

NOTE MÉTHODOLOGIQUE



PÉRIMÈTRE

HEINEKEN France a décidé de publier un rapport volontaire afin de refléter ses objectifs et ses progrès en matière de performance RSE. HEINEKEN France comprend HEINEKEN Entreprise, le brasseur, et France Boissons, le distributeur.

HEINEKEN Entreprise compte deux brasseries à la date de publication du rapport. Les indicateurs audités prennent en compte l'activité de la brasserie de Schiltigheim, en Alsace, sur les dix premiers mois de l'année 2025. La brasserie Gallia est hors périmètre en raison de sa taille et de ses effectifs non significatifs.

Le périmètre France Boissons comprend 68 sites de distribution répartis sur l'ensemble du territoire français.

MÉTHODOLOGIES ET HYPOTHÈSES SIGNIFICATIVES UTILISÉES POUR DÉFINIR LES OBJECTIFS

ENVIRONNEMENT

Carbone

Périmètre : HEINEKEN France

Le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) repose sur les principes du GHG Protocol. HEINEKEN France applique les protocoles de reporting définis par le Groupe HEINEKEN. Le Groupe HEINEKEN a élaboré ses objectifs Net Zero selon la méthodologie de la SBTi, en garantissant leur alignement avec les données scientifiques sur le climat et une trajectoire de limitation du réchauffement à 1,5 °C. Les données carbone de HEINEKEN France intègrent les mêmes exclusions que celles appliquées au niveau du Groupe. Le périmètre des objectifs SBTi exclut moins de 5 % des émissions des scopes 1 et 2, principalement liées aux gaz CH₄ et N₂O ainsi qu'aux fluides frigorigènes, et moins de 10 % des émissions du scope 3. Ces exclusions concernent notamment certaines émissions agricoles sélectionnées (sorgho et autres cultures locales), les biens d'équipement, certaines activités logistiques (y compris la logistique amont des emballages secondaires), les articles promotionnels, les pièces de rechange, le transport et la distribution aval, le refroidissement domestique des produits, les franchises et les investissements.

Les émissions liées aux véhicules de fonction et aux véhicules des équipes commerciales sont exclues du périmètre de reporting en 2025, bien qu'elles représentent une part significative des émissions des scopes 1 et 3.

Scope 2 et électricité renouvelable

Périmètre : HEINEKEN France

La méthode fondée sur le marché (« market-based ») est utilisée pour quantifier les émissions de scope 2, sur la base d'instruments contractuels, afin de refléter les émissions associées à l'énergie achetée.

Transport rail-route

Périmètre : HEINEKEN Entreprise

L'indicateur « transport rail-route » couvre les flux en France et correspond à la part des tonnes-kilomètre (t.km) effectuées en transport combiné rail-route par rapport au total des tonnes-kilomètre, tous modes de transport confondus.

Le périmètre du transport total inclut les flux de produits finis des brasseries de HEINEKEN Entreprise vers les entrepôts (flux intersites HEINEKEN), les flux vers les entrepôts clients ainsi que les flux de navette. Sont exclus les flux en CHD, les flux d'import/export et les flux de transport par citerne.

Circularité

Les principaux flux entrants de ressources comprennent :

- des matériaux biologiques, tels que les ingrédients des produits (malt, houblon, édulcorants, etc.) ;
- des matériaux techniques, notamment les emballages (canettes, fûts, bouteilles en verre, etc.).

Les « autres matériaux » regroupent les matières premières non classées comme biologiques (grains adjoints, stabilisants, etc.).

Agriculture

Périmètre : HEINEKEN Entreprise

L'indicateur relatif aux ingrédients issus d'un approvisionnement durable couvre l'orge et le houblon. La pondération des ingrédients agricoles est réalisée selon une approche de bilan massique.

Emballages

Périmètre : HEINEKEN Entreprise

L'indicateur relatif aux emballages réemployables et aux emballages intégrant des matières recyclées se compose de trois éléments :

- 1. Emballages réemployables** : volume de boissons vendues dans des emballages conçus pour être réemployés, incluant les fûts et les bouteilles.
- 2. Emballages intégrant de la matière recyclée** : part de matières recyclées contenue dans les bouteilles et les canettes achetées.
- 3. Emballages recyclables dès la conception** : emballages dont le matériau majoritaire (en poids) est recyclable dans une filière de tri et de traitement des déchets existante en France.

Consommation d'eau

Périmètre : HEINEKEN Entreprise

La consommation d'eau correspond au volume d'eau prélevé dans le périmètre d'un site de production HEINEKEN et non rejeté vers le milieu naturel ou vers un tiers au cours de la période de reporting. Elle inclut l'eau contenue dans la boisson produite ainsi que celle intégrée à d'autres produits, tels que les coproduits (drèches, levures). La consommation d'eau compte aussi l'eau qui entre dans les processus de fabrication des bières et les processus de nettoyage.

SOCIAL

Femmes dans l'équipe dirigeante

Périmètre : HEINEKEN France

Les cadres dirigeants sont définis comme l'ensemble des collaborateurs éligibles à la Senior Management Reward Policy (SMRP). Cette population comprend notamment les directeurs, responsables de fonctions, cadres supérieurs et membres de la direction exécutive.

Chez HEINEKEN Entreprise, cela correspond au grade 35 et au-delà. Chez France Boissons, cela inclut les membres de l'équipe de direction ainsi que les dirigeants des comités de région. Ces données sont issues des bases de données RH.

Santé et sécurité

Périmètre : HEINEKEN France

Le nombre de tournées préventives est collecté via des outils internes pour France Boissons et de manière manuelle pour HEINEKEN Entreprise. Une tournée préventive correspond à une action ayant pour objectif la sensibilisation ou l'anticipation de dangers potentiels.

Partenariat social

Périmètre : HEINEKEN France

Un partenariat est considéré comme valide dès lors qu'un contrat lie HEINEKEN et le partenaire concerné. HEINEKEN France contribue également financièrement à l'entité partenaire, selon un montant défini contractuellement. Un partenariat comprend généralement une ou plusieurs activités principales sur l'année et peut inclure des actions ponctuelles complémentaires.

Consommation responsable

Périmètre : HEINEKEN France

Indicateur correspondant à la part du budget média de la marque Heineken consacrée à la promotion de Heineken 0.0, incluant l'affichage, les réseaux sociaux et la presse.



