

## NOMINATION

--

### **HEINEKEN France recrute Stéphane Pain en tant que Directeur des Technologies & de la Transformation**

L'entreprise HEINEKEN France, brasseur leader français et distributeur, annonce le recrutement de Stéphane Pain, 44 ans, au poste nouvellement créé de Directeur des Technologies & de la Transformation. A ce titre, celui-ci devient également membre du Comité Exécutif. Il aura pour rôle de structurer et accélérer autour des différents métiers de l'entreprise la logique de transformation ambitieuse déjà amorcée. Diplômé de l'Ecole Polytechnique, Stéphane Pain a occupé différentes fonctions analogues au cours de sa carrière et notamment au sein du groupe BNP Paribas où il fut successivement ces 8 dernières années, Directeur de la Transformation Digitale (BNP Paribas Personal Finance), Directeur de Projet Transformation Digitale Interne puis Directeur de la Formation et du Développement des Compétences.

#### **Un parcours multi-compétences pour accompagner le changement technologique et humain**

Ingénieur de formation, Stéphane Pain a travaillé dès 2004 chez Oberthur Technologies où il a développé pendant 6 ans des applications et systèmes d'informations complets, ainsi que des offres de services et solutions digitales. Il est alors intervenu, au gré des postes occupés, sur différents métiers : de la DSI aux opérations puis au marketing, et ce à des échelles opérationnelles comme managériales.

Fort de cette expérience, Stéphane a rejoint fin 2010 BNP Paribas Personal Finance pour y définir et implémenter la stratégie de transformation digitale à l'international pour les marchés des clients particuliers et des partenariats. Après 5 années à ces fonctions, il a rejoint la Direction des ressources Humaines du Groupe BNP Paribas, pour travailler sur les enjeux liés à la transformation digitale interne, incluant directement les collaborateurs dans la conduite du changement technologique. Ce virage amorcé de la technologie vers la gestion de l'humain s'est concrétisé encore davantage lorsque celui-ci a pris la tête de la Formation et du Développement des Compétences de BNP Paribas. Dans un contexte de fortes mutations technologiques, où l'enjeu est que ces technologies soient utilisées à bon escient et maîtrisées par les collaborateurs pour prouver toute leur efficacité, l'évolution de carrière de Stéphane Pain prend alors une nouvelle dimension en structurant l'accompagnement des ressources humaines dans ces nouvelles expertises.

#### **Une philosophie pour HEINEKEN France : penser collectivement et jouer les synergies pour gagner en agilité et en capacité d'innovation**

En rejoignant l'entreprise en novembre 2018, Stéphane Pain doit désormais répondre à plusieurs enjeux. Tout d'abord perfectionner les outils technologiques de l'entreprise, en constante évolution, un pré-requis pour permettre à chaque collaborateur d'effectuer son travail dans les meilleures conditions qui soient. En parallèle, celui-ci doit structurer la transformation

indispensable pour rester compétitifs, innovants et en phase avec les évolutions de la société et les enjeux du marché.

*« Accompagner la transformation d'une entreprise est une vaste mission. Elle doit avant toute chose embarquer chacun de nos 4000 collaborateurs en France et les engager dans cette dynamique de changement qui ne trouvera son succès que dans l'adhésion collective et le partage. C'est en m'appuyant sur les talents et l'envie de chacun de faire bouger les lignes, avec de nouvelles modalités de collaboration au-delà des silos traditionnels, comme de nouveaux outils, que nous pourrons accomplir ce à quoi nous aspirons tous : une entreprise agile et efficace pour ses partenaires business autant qu'une entreprise où la technologie se met au service du mieux travailler et donc du mieux vivre »* témoigne Stéphane Pain.

**Contact presse :**



Valentine Noury – Responsable Influence Media

06.71.57.70.02

[valentine.noury@heineken.fr](mailto:valentine.noury@heineken.fr)

**A propos de HEINEKEN France :**

*A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 75 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.*

- (1) 1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.*
- (2) 1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.*