



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison le 25/11/2019

## NOMINATION

--

### **Antoine Susini : Directeur Marketing d'HEINEKEN Entreprise**

**HEINEKEN Entreprise, 1<sup>er</sup> brasseur français, annonce la nomination d'Antoine Susini, 41 ans, au poste de Directeur Marketing. A ce titre, celui-ci devient également membre du Comité Exécutif. Il remplace Annick Vincenty, en poste depuis 2013, qui a pris la fonction de Directrice Générale d'Alken-Maes, filiale du groupe HEINEKEN en Belgique.**

En tant que Directeur Marketing, Antoine Susini a la responsabilité du développement d'un portefeuille riche de 18 marques de bières (parmi lesquelles Heineken®, Desperados®, Affligem®, Fischer®, Pelforth®, Lagunitas® ou encore Mort Subite®) commercialisées en France sur le circuit de la grande distribution comme du hors domicile (dont les cafés-hôtels-restaurants – CHR).

**De l'innovation au management de marques en forte croissance, en passant par les études : une vision globale pour défendre le territoire de marques d'HEINEKEN Entreprise sur un marché de la bière concurrentiel**

Diplômé de Sciences Po Paris et HEC où il a obtenu un Master en Marketing Antoine Susini a démarré sa carrière en 2003 chez Altadis, groupe de tabac franco-espagnol, en tant que Chef de Marque Gauloises, accompagnant celle-ci dans son développement à une échelle internationale.

Il intègre HEINEKEN Entreprise en 2009. C'est dans le cadre de ses fonctions de Chef de Groupe Heineken® qu'il contribuera fortement à la conquête du leadership de la marque sur le marché français, avant de prendre la tête du département Consumer Market Intelligence (CMI) et Innovation de l'entreprise, fonction qui lui apportera les clés de compréhension des attentes consommateurs et du marché de la bière.

Enfin, il managera dès 2017 le développement des marques Premium d'HEINEKEN Entreprise dont Desperados®, bière aromatisée à la tequila, qui franchira sous sa direction le seuil symbolique du million d'hectolitres commercialisé en France.

Ces fonctions successives au cours des dix dernières années lui ont offert une connaissance fine et pointue des marques de l'entreprise comme de l'évolution de leur environnement concurrentiel.

A l'heure où le marché de la bière retrouve un nouvel élan, où l'offre rivalise de créativité en proposant de nouvelles saveurs et moments de dégustation, Antoine Susini aura pour mission d'amplifier le leadership de ses marques clés, Heineken® et Desperados®, tout en jouant la carte de la diversité. Dans un contexte de forte accélération du digital, il s'attèlera à développer la communication des marques sur ses canaux, le e-commerce et les nouveaux services qui y sont liés.

**Annick Vincenty** qu'il remplace est nouvellement nommée Directrice Générale d'Alken-Maes, filiale du Groupe HEINEKEN en Belgique. « *Depuis son arrivée chez HEINEKEN France en 1998, Annick a développé avec succès un large portefeuille de marques locales et internationales, et a structuré notre offre de bières « crafts » en préservant leurs spécificités. Elle a intégré au sein de la Direction Marketing de nouvelles méthodes de travail sur des sujets stratégiques et porteurs d'avenir tels que l'e-commerce et la RSE. Je félicite chaleureusement Annick pour cette nomination dont nous sommes tous très fiers et j'adresse à Antoine tous mes vœux de succès dans ses futures fonctions* » déclare Pascal Sabrié, Président d'HEINEKEN France.

#### **Contact presse :**



Valentine Noury

06.71.57.70.02

[valentine.noury@heineken.fr](mailto:valentine.noury@heineken.fr)

Wandrille Clermontel / Consultant

ELAN EDELMAN

25, rue Jean Goujon, 75 008 Paris – France

t: +33 (0)1 86 21 50 88 | +33 (0)6 58 53 45 91

#### **A propos de HEINEKEN Entreprise :**

*Leader de la bière en France, HEINEKEN SAS est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Forte de 3 sites de production, l'entreprise emploie près de 1 400 collaborateurs, tant dans la production que la commercialisation d'un portefeuille de 18 marques de bières (telles que Heineken, Desperados, Affligem, Fischer ou Pelforth...).*

(1) \*1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.