



×  
CONCEPT

20 ANS DE COLLABORATION ARTISTIQUE

DESPERADOS X COLLECTIF 9<sup>E</sup> CONCEPT INVITENT  
UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'ARTISTES À RÉINVENTER  
LE DESIGN DE SA BOUTEILLE DESPERADOS «ORIGINAL»  
POUR CÉLÉBRER LE 20<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE  
DE LEUR COLLABORATION

UNE SÉRIE LIMITÉE À DÉCOUVRIR EN EXCLUSIVITÉ  
SUR [ARTCOLLECTION.DESPERADOS.FR](http://ARTCOLLECTION.DESPERADOS.FR) JUSQU'EN SEPTEMBRE 2019



CONCEPT

**20 ANS DE COLLABORATION  
ARTISTIQUE**

**1999**

Desperados s'engage aux côtés du collectif 9<sup>E</sup> Concept pour une collaboration artistique inédite.

Les membres du 9<sup>E</sup> Concept utilisent alors la bouteille Desperados «Original» comme nouveau support pour exprimer leur talent : ce sont les premières éditions limitées DESPERADOS.

**2019**

Pour mettre à l'honneur les 20 ans de collaboration, le 9<sup>E</sup> Concept invite une nouvelle génération d'artistes (Arnaud Enroc, Paco, Blo, Cela et Madi) à interpréter la bouteille Desperados «Original» et ainsi poursuivre cette série d'éditions limitées.

**DESPERADOS ART COLLECTION 2019**



# 20 ANS D'UNE DÉMARCHE ARTISTIQUE UNIQUE ET INÉDITE

*"Aucune marque ne collabore depuis si longtemps avec un collectif."*

Ned, membre fondateur du 9<sup>E</sup> Concept.

Depuis 1999, la marque Desperados donne carte blanche au collectif 9<sup>E</sup> Concept afin que les artistes se réapproprient le design de sa bouteille iconique. Cette collaboration singulière, fondée sur une volonté commune de toujours se renouveler, a déjà vu naître 74 éditions limitées, représentant chacune la création «originale» d'un artiste.

*« Ça a été une volonté de notre part d'habiller la bouteille pour diffuser notre travail, on avait beaucoup d'appréhension d'attaquer ce support, on savait qu'il allait voyager dans toute la France, c'était un challenge. »*

Jerk45, membre fondateur du 9<sup>E</sup> Concept.

Un projet artistique qui place depuis toujours la collaboration en son cœur et aura mis en avant de nombreux talents du street-art tels que Stéphane Carricondo, Ned, Jerk 45, Clément Laurentin, Alèxone, Mambo, LX One, GoddoG, Thtf, Romain Froquet, Matthieu Dagorn, Théo Lopez (...) au fil des années.

*« On est dans une démarche de démocratisation artistique, des œuvres d'art abordables pour tout un chacun »*

Stéphane Carricondo, membre fondateur du 9<sup>E</sup> Concept.

Cette idée novatrice est devenue partie intégrante de la marque Desperados.

## 1999 ANNÉE «ZÉRO»

Le 9<sup>e</sup> Concept sérigraphie son univers sur verre en 4 couleurs



L'AN  
2000



5 bouteilles sont créées, lorsqu'elles sont alignées, une fresque se dessine et l'inscription Desperados apparaît

## 2007 ART NEUF SÉRIE

Ornés de fresques et d'énigmes, les décors des étiquettes deviennent interactifs.



## 2010

4 SAISONS AVEC ROMAIN FROQUET ET CLÉMENT LAURENTIN



## 2011

LEGEND

Stéphane Carricondo et Ned réalisent une sérigraphie OR. Le décor s'inspire d'une iconographie légendaire et met l'iguane à l'honneur.



## 2015

GLASS GALLERY

Série de 3 créations inédites imaginées et signées par 3 membres du collectif Franc-colleurs : LX\_One, THTF, GoddoG.



## 2016 LILLE

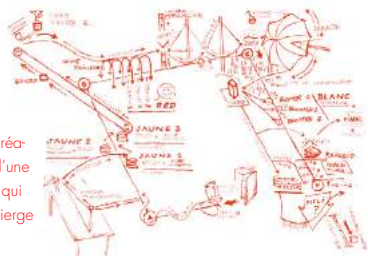
Le public peut composer sa bouteille à l'aide de 3 planches de stickers sérigraphiés et les superposer par couche.



## 2014

RANDOM EDITION

Le 9<sup>e</sup> Concept a imaginé et construit une ligne de création artistique constituée d'une succession d'expériences qui donneront à la bouteille vierge son design final.



## 2018

FUTUREDITION

Théo Lopez crée une œuvre d'art à explorer grâce à la réalité virtuelle.



2019

# 2019 : PLACE À LA NOUVELLE SCÈNE ARTISTIQUE

Cette année, Desperados et le 9<sup>E</sup> Concept invitent 5 street-artistes, tous issus d'univers différents, à réinterpréter la bouteille Desperados «Original» à leur façon :

**Blo, Paco Rodriguez, Arnaud Enroc, Cela et Madi.**



*« Le futur de la collaboration avec Desperados, c'est évidemment de continuer, d'être toujours dans le rapport à l'autre, le partage, pour pouvoir aller encore plus loin dans la démarche artistique et que la collection s'agrandisse le plus longtemps possible »*

*Stéphane Carricondo, membre fondateur du 9<sup>E</sup> Concept.*

## 1. UNE RÉSIDENCE ARTISTIQUE, EN PLEIN COEUR DE PARIS, AU QUARTIER GÉNÉRAL

Pour cette 20<sup>ème</sup> édition, la marque et le collectif ont créé au printemps un atelier éphémère dans lequel les artistes se sont réunis pour exprimer leur talent accompagné par une équipe de professionnels.

A ce titre, le fablab parisien DRAFT a mis à disposition des artistes des outils de pointe nécessaires à leur créativité : imprimante 3d, découpe lazer, matériauèque...

Les 5 artistes ont eu 9 jours pour s'inspirer de l'univers de Desperados et créer, chacun, une oeuvre inédite sur et autour de la bouteille.

Ce défi créatif a été relayé chaque jour, en direct sur les comptes Instagram des artistes et celui de la marque [@desperados\\_fr](https://www.instagram.com/desperados_fr)



## 2. BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Une nouvelle collaboration artistique inédite : 5 bouteilles en serie limitée à découvrir en exclusivité sur le site dédié [artcollection.desperados.fr](http://artcollection.desperados.fr) jusqu'à fin septembre (et dans la limite des stocks). Chaque bouteille reflète la créativité singulière de ces artistes qui s'approprient l'univers de la marque Desperados. Différents types de coffrets sont disponibles à la vente.



### CELA

Collectif d'artistes aux profils variés (vidéastes, photographes, musiciens, illustrateurs...), ils partagent le désir de créer à plusieurs, de mélanger les techniques et savoir-faire pour enrichir un projet créatif commun.

De manière globale, la performance participative ainsi que le dispositif immersif sont les principaux outils mis en place dans le travail de « Cela ».



<https://www.instagram.com/celacollectif/>



### MADI

Artiste peintre, Madi développe son propre style à travers des recherches graphiques en multipliant des peintures, collaborations, expositions, tatouages et fresques.

Les détails sont essentiels à son travail. Chaque élément travaillé avec minutie est indispensable à la construction de son œuvre.



<https://www.instagram.com/madi>

Lot 3 bouteilles 9 € / Lot 5 bouteilles 12 € / Lot 10 bouteilles 20 €  
Livraison offerte à domicile et en point relais (France métropolitaine & Corse)  
Toutes les bouteilles seront disponibles sur la boutique éphémère à partir du 23 mai 2019 et dans la limite des stocks disponibles sur [artcollection.desperados.fr](http://artcollection.desperados.fr)



## **PACO RODRIGUEZ**

Artiste qui manie toutes sortes de techniques allant du tatouage au design graphique.

Il aime expérimenter, sortir des sentiers battus et se libérer des codes imposés par les différentes techniques artistiques.



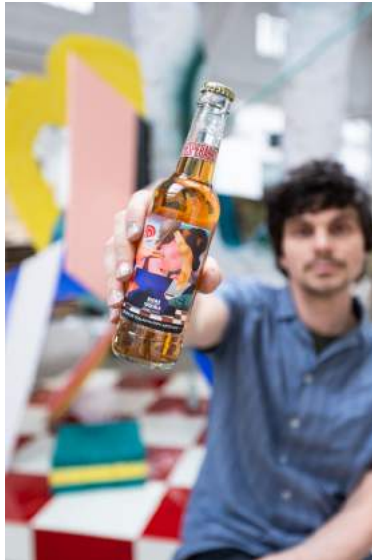
[https://www.instagram.com/paco\\_rodriguez\\_officiel/](https://www.instagram.com/paco_rodriguez_officiel/)



## **BLO**

Depuis sa pratique du graffiti, Blo a progressivement dépassé les codes pour s'intéresser à d'autres symboliques et langages de représentation.

Il cherche désormais à déconstruire la figuration, pour l'intégrer dans des compositions plus abstraites et laisser plus de place à l'intuition.



[https://www.instagram.com/blo\\_dmv/?hl=fr/](https://www.instagram.com/blo_dmv/?hl=fr/)



## **ARNAUD ENROC**

Fresque murale, toile, céramique Arnaud Enroc aime travailler sur des supports variés et en détourner les codes.

Il s'est ainsi créé un univers qui lui est propre mêlant formes géométriques, typographies et objets insolites.



<https://www.instagram.com/arnaudenroc/>

### 3. **DESPERADOS ART COLLECTION S'EXPOSE AU QUARTIER GÉNÉRAL**

Du 12 au 21 septembre 2019,  
Desperados présente les 5 oeuvres créées au printemps lors de la résidence,  
dans le cadre d'une exposition qui se tiendra au Quartier Général,  
dans le 11ème arrondissement de Paris.

Cette exposition interactive est pensée autour d'un parcours :

#### **RÉTROSPECTIVE**

Une rétrospective sur la collaboration Desperados x 9<sup>E</sup> Concept  
pour découvrir les 74 éditions limitées  
créées par de nombreux artistes depuis 1999.

#### **DÉCOUVERTE DES OEUVRES**

Une mise en scène des oeuvres réalisées par la nouvelle scène artistique  
composée des 5 artistes de cette année.

#### **CONFÉRENCES**

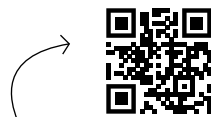
Des conférences animées par le 9<sup>E</sup> Concept autour du street-art.

#### **RDV AU QUARTIER GENERAL**

**71 RUE DE LA FONTAINE AU ROI, 75011 PARIS**

**DU 12 AU 21 SEPTEMBRE 2019**

**TOUS LES JOURS DE 12H À 21H**



Découvrez le documentaire !  
[https://www.youtube.com/watch?v=VyOk60\\_Mttc](https://www.youtube.com/watch?v=VyOk60_Mttc)

Document réservé uniquement aux professionnels - Heineken Entreprise S.A.S RCS Nanterre 414 842 062

