



Restitution de l'Audit en Accessibilité du site Heineken France

Mars 2023



01

Sensibilisation à l'accessibilité numérique



Accessibilité numérique ou A11Y

“

Mettre le Web et ses services à la disposition de tous les individus, quel que soit leur **matériel** ou logiciel, leur **infrastructure réseau**, leur langue maternelle, leur **culture**, leur **localisation géographique**, ou leurs **aptitudes** physiques ou **mentales**.

Tim Berners-Lee,
Directeur du W3C



Différents handicaps



VISUEL

Il existe plusieurs types de handicaps visuels : daltonisme, malvoyance, cécité, etc.
Les personnes non-voyantes peuvent naviguer sur les supports numériques accessibles grâce à des technologies d'assistance (lecteur d'écran, tablette braille, etc.).



COGNITIF

Les personnes ayant des troubles de l'attention, de la mémoire, de la réflexion et de la perception sont des personnes atteintes d'une déficience cognitive.
Il faut leur fournir autant d'aides à la consultation et navigation que possible.



MOTEUR

Les personnes atteintes d'une motricité réduite ne peuvent pas pour la plupart utiliser la souris : ils naviguent avec des claviers adaptés ou le clavier classique.



AUDITIF

Les personnes ayant une déficience auditive sont sourdes ou malentendantes.
Pour certaines, elles s'accompagnent d'un problème d'élocution et de compréhension écrite.
Les problèmes rencontrés concernent surtout les vidéos et informations transmises vocalement.

Freins à l'accessibilité



VISUEL

- Image sans alternative textuelle;
- vidéo sans transcription textuelle ou audiodescription synchronisée
- Liens avec des libellés identiques
- Contraste de couleurs trop faible



COGNITIF

- Sémantique de la page complexe ou incohérente
- Parcours de navigation incohérent
- Impossible d'arrêter les animations de façon temporaire ou définitive



MOTEUR

- Impossible d'accéder ou de modifier un élément de l'interface via le clavier
- Ordre de navigation au clavier incohérent
- Nécessité d'utiliser le clavier et la souris en même temps



AUDITIF

- Informations sonores uniquement, sans alternative textuelle ou visuelle
- Pas de sous-titrage

02

Points clés
de l'audit réalisé



Périmètre de l'audit

Intitulés des 14 pages auditées
Page âge
Accueil
Plan du site
Recherche
Contact
Mentions légales
Nos valeurs
Nos brasseries
Nos produits et services
Promouvoir la modération en interne
Nos actions
Affligem
Rejoignez-nous
Médias

Bilan de l'audit

L'audit de conformité révèle que :
42,42 % des critères du RGAA, version 4.1 sont respectés sur le périmètre.

Nombre de critères conformes	28
Nombre de critères non-conforme	38
Nombre de critères non-applicables	40
Nombre total de critères du RGAA, version 4.1	106



Critères bloquants

Non restitution d'informations aux technologies d'assistance

- Certaines images n'ont pas d'alternatives
- Certaines vidéos n'ont pas de sous-titre et/ou de transcription
- Plusieurs liens et boutons n'ont pas d'intitulé pour le lecteur d'écran
- Les fichiers PDF ne sont pas balisés

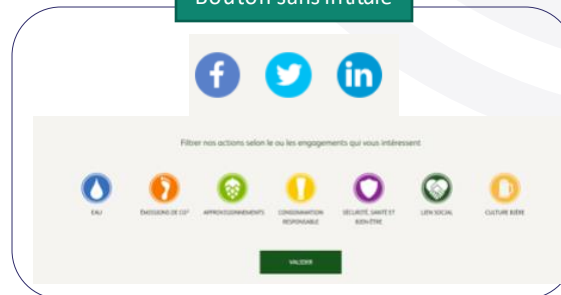
Vidéo sans transcription



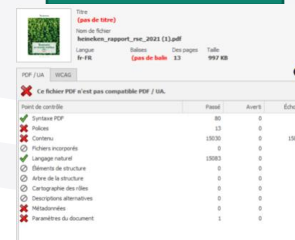
Images sans alternatives



Bouton sans intitulé



PDF non balisé

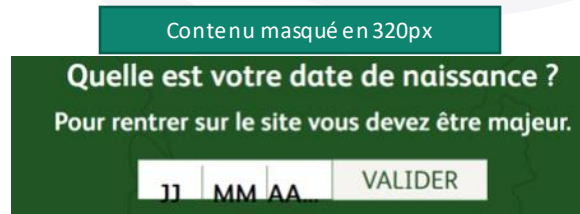
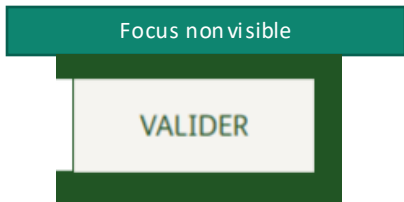




Critères bloquants

Composants ne fonctionnant pas avec les Technologies d'Assistance

- Composants non fonctionnels avec le clavier uniquement (notamment le menu)
- Composants non retransmis à l'oral via une audio description
- Le contenu est masqué lorsque le zoom à 200% est activé, la largeur est de 320px, au changement d'espacement des textes
- Le focus n'est pas visible sur tous les composants
- Les contenus en mouvement ne peuvent pas être stoppés





Images

Les bonnes pratiques ...

- Chaque image porteuse d'information a une alternative textuelle pertinente
- Chaque image de décoration est correctement ignorée par les technologies d'assistance

Ce que l'audit révèle ...

- Des images décoratives n'ont pas d'attribut alt et ne sont pas ignorées par le lecteur d'écran



img



img



img



Cadres

La bonne pratique ...

- Chaque cadre (frame ou iframe) a un titre pertinent



Ce que l'audit révèle ...

- Le cadre (ou iframe) n'a pas de titre.



Couleurs

Les bonnes pratiques ...

- L'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur
- Les contrastes entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan doit être suffisamment élevé
- Les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations doit être suffisamment contrastées

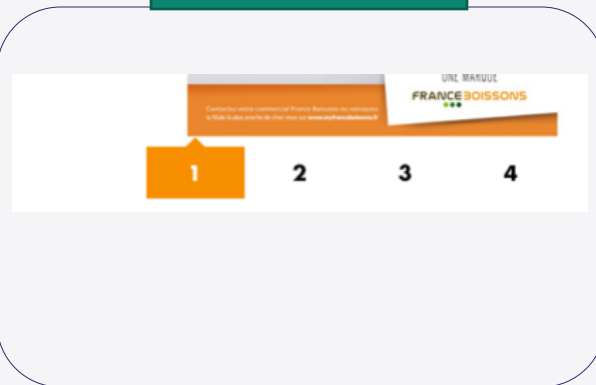
Ce que l'audit révèle ...

- Certaines informations sont données par la couleur
- Le ratio de contraste n'est pas suffisamment élevé pour certains textes ou composants d'interface

Améliore la compréhension pour les handicaps visuel et cognitif



Infos données par la couleur



Contrastes insuffisants



Multimédia

Les bonnes pratiques ...

- Chaque média temporel pré-enregistré peut avoir une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée pertinente
- Chaque média temporel pré-enregistré peut avoir des sous-titres synchronisés pertinents
- Chaque média doit être compatible avec les technologies d'assistance

Ce que l'audit révèle ...

- Certaines vidéos n'utilisent pas de sous-titres
- Les vidéos n'ont aucune transcription textuelle ou audiodescription synchronisées alors qu'elles transmettent des informations visuelles
- Tous les médias ne sont pas contrôlables au clavier

Améliore la compréhension
pour les handicaps visuel,
moteur et auditif



Les médias publiés avant le 23 Septembre 2020
sont exemptés de l'obligation d'accessibilité.



Liens

Les bonnes pratiques ...

- Chaque lien est explicite dans la compréhension de sa fonction et de sa destination
- Chaque lien a un intitulé

Ce que l'audit révèle ...

- Certains liens ont le même intitulé ce qui empêche de les distinguer
- La destination de certains liens n'est pas explicite
- Certains liens n'ont pas d'intitulé

Améliore la compréhension
pour les handicaps visuel et
cognitif



Intitulés identiques

NOTRE HISTOIRE

Amorcée en 1864 à Amsterdam, notre histoire s'écrit tous les jours en France. De Schiltigheim à Marseille en passant par Miris-en-Bourgué.

→ EN SAVOIR PLUS

NOTRE MÉTIER DE BRASSEUR

Depuis un siècle et demi, nous nous perfectionnons dans l'art du brassage de la bière. Nous le transmettons et le faisons évoluer chaque jour.

→ EN SAVOIR PLUS

NOTRE MÉTIER DE DISTRIBUTEUR

Avec France Boissons, nous sommes au cœur des territoires pour proposer nos produits et nos services, et pour accompagner nos partenaires Cafés - Hôtels - Restaurants dans leur développement.

→ EN SAVOIR PLUS

Liens sans intitulé



JavaScript

Les bonnes pratiques ...

- Chaque script est compatible avec les technologies d'assistance
- Chaque script a une alternative pertinente
- Chaque script est contrôlable par le clavier et par tout système de pointage
- L'utilisateur doit être averti et avoir le contrôle de tout changement de contexte initié par un script
- Les messages de statut sont correctement restitués par les technologies d'assistance

Ce que l'audit révèle ...

- Certains boutons n'ont pas d'intitulés
- Les carrousels ne sont pas retranscrits au lecteur d'écran
- Les changements de contexte ne sont pas retranscrits au lecteur d'écran
- Certaines actions sont inaccessibles au clavier

Améliore la compréhension
pour les handicaps moteur
et visuel



Boutons sans intitulés



Changement de contexte
non retranscrits



Inaccessible au clavier





Éléments obligatoires

Les bonnes pratiques ...

- Chaque changement de langue dans le contenu doit être indiqué dans le code source
- Les balises HTML ne doivent pas être utilisées à des fins de présentation

Ce que l'audit révèle ...

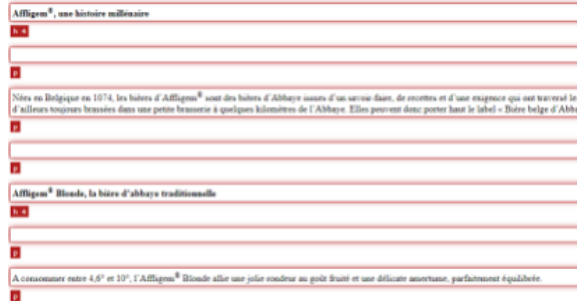
- Les changements de langue (texte écrit en anglais) ne sont pas signalés au lecteur d'écran
- Des balises <p> sont utilisées pour créer des espacements

Balises lang non mise à jour

HEINEKEN organise l'opération *Enjoy Responsibly Day*. Une journée annuelle de sensibilisation et de mobilisation en interne où les enjeux de la consommation responsable sont partagés.

Alexandra Cléon Magne, Human Resources Business Partner

Balises utilisées pour créer
des espaces





Structuration de l'information

Les bonnes pratiques ...

- L'information doit être structurée par l'utilisation appropriée de titres
- La structure du document doit être cohérente
- Chaque liste de données doit être structurée correctement

Titres incohérents

Ce que l'audit révèle ...

- Des noms de titres incohérent sont utilisés
- Certaines citations ne sont pas comprises dans la balise adaptée
- Des éléments qui sont affichés sous forme de listes ne le sont pas dans le code

Eléments sous forme de listes

Présentation de l'information

Les bonnes pratiques ...

- Seules les feuilles de styles sont utilisées pour contrôler la présentation de l'information
- Le contenu reste visible et l'information compréhensible quand les feuilles de styles sont désactivées
- La prise de focus de chaque élément doit être visible
- Les contenus doivent être présentés sans défilement inapproprié pour une taille écran « version smartphone » (256px de large ou 320px de haut) et avec un zoom à 200%
- La couleur de fond et de police doivent être définies au même endroit

Ce que l'audit révèle ...

- Le focus n'est pas visible sur tous les éléments
- Les contenus sont masqués en largeur 320px et un zoom à 200% et au changement d'espace des textes

Améliore la compréhension
pour les handicaps cognitifs



Contenu masqué



93/100

INDEXE D'EGALITE
PROFESSIONNELLE
HOMMES-FEMMES

HEINEKEN France est fière d'afficher le score de 93 points sur 100 dans le score de l'Index de l'égalité professionnelle Hommes-Hommes pour 2021 !

Une belle récompense pour notre engagement en faveur de l'#inclusion et de la #diversité pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Poursuivons nos efforts pour atteindre le score maximal !

Focus non visible

VALIDER

Qui sommes-nous ?

Nos engagements

Nos actions

Formulaires

Les bonnes pratiques ...

- Chaque champ doit avoir une étiquette
- Les champs de même nature sont regroupés

Ce que l'audit révèle ...

- Certains champs n'ont pas de label clairement identifié et reliés
- Certains boutons de formulaires n'ont pas d'intitulés pertinents
- Le champ obligatoire n'a pas attribut `aria-required="true"` ou `required`.
- Le site n'aide pas l'utilisateur à corriger ses erreurs dans les formulaires
- Les champs de formulaire ne possèdent un attribut `autocomplete`

Améliore la compréhension
pour les handicapés cognitifs



Absence de label

```
id="header-search"
```

Votre recherche :

```
<label for="search (introuvable)">
```

VOTRE RECHERCHE :

ENTREZ LE MOT CLÉ DE VOTRE



Attribut autocomplete

Prénom *

Nom *

Téléphone *

E-mail *



Les bonnes pratiques ...

- Chaque ensemble de page doit avoir au moins 2 systèmes de navigation différents
- La navigation ne doit pas comporter de piège au clavier
- Les actions réalisées à la souris doivent pouvoir l'être au clavier
- Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages doivent être atteintes ou évitées
- Au moins un lien d'évitement ou d'accès rapide doit être présent dans chaque page

Ce que l'audit révèle ...

- Il n'y a pas de lien d'évitement permettant de sauter les zones de regroupement de contenus
- Il manque un rôle content-info sur le footer

Sauter les zones de regroupement de contenu

Landmarks

Header 1 | Role : Empty

Navigation 1 | Role : Empty

Main 1 | Role : main

Footer 1 | Role : Empty



Consultation

Les bonnes pratiques ...

- Chaque document bureautique en téléchargement doit être accessible
- Chaque contenu en mouvement ou clignotant doit être contrôlable par l'utilisateur
- Le contenu proposé est consultable quelque soit l'orientation de l'écran (portait ou paysage « version smartphone »)

Ce que l'audit révèle ...

- Les fichiers PDF en téléchargement ne sont pas balisés et non pas de titres
- L'utilisateur n'a pas le contrôle sur certains contenus en mouvement comme les carrousels et les gifs
- Le contenu est partiellement masqué lorsqu'il est présenté en portrait

PDF non balisés

The screenshot shows a PDF viewer interface. On the left is the cover of a Heineken report titled "Brassons un monde meilleur" (2021). On the right, a table displays accessibility errors:

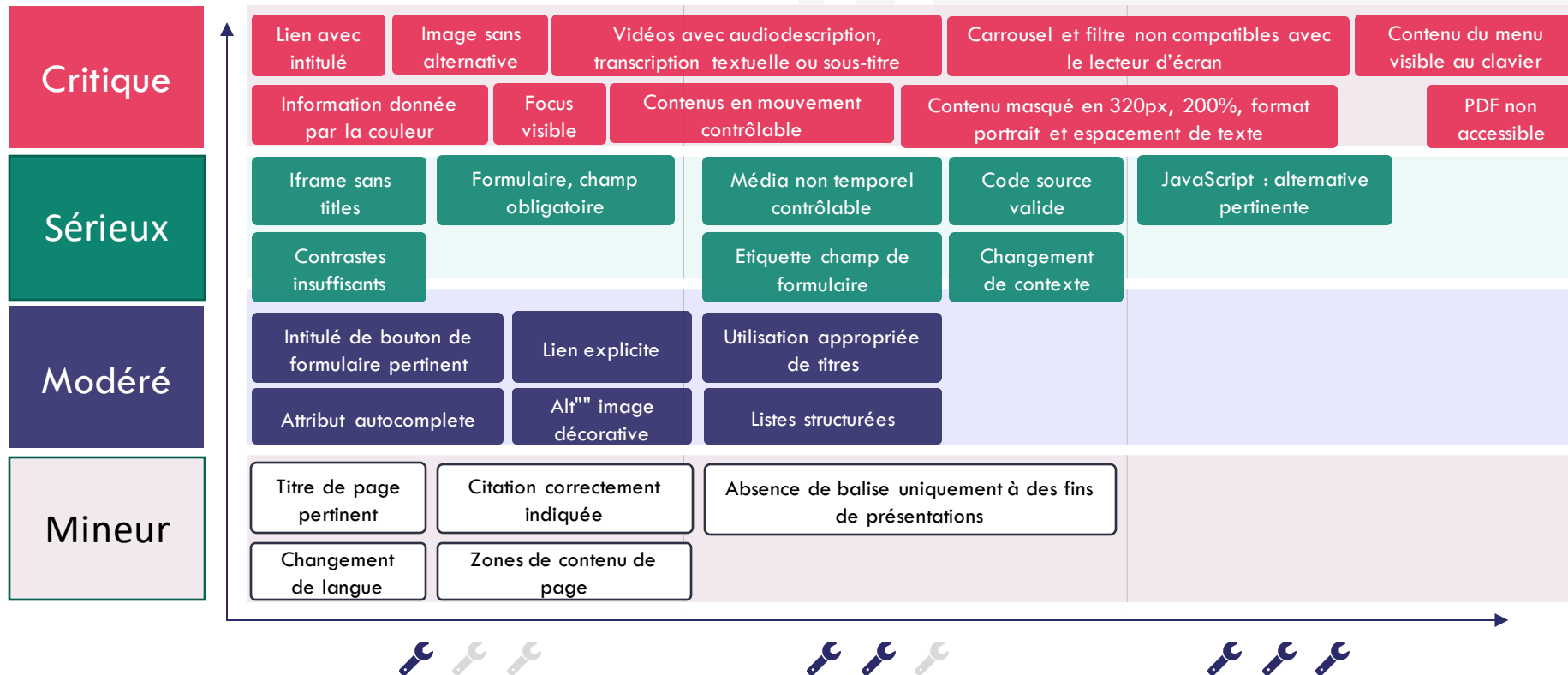
Point de contrôle	Passé	Avertis	Échoué
✓ Syntaxe PDF	80	0	0
✗ Polices	13	0	1
✗ Contenu	15030	0	15812
⊙ Fichiers incorporés	0	0	0
✓ Langage naturel	15083	0	0
⊙ Éléments de structure	0	0	0
⊙ Arbre de la structure	0	0	0
⊙ Cartographie des rôles	0	0	0
⊙ Descriptions alternatives	0	0	0
✗ Métadonnées	0	0	3
✗ Paramètres du document	1	0	2

Additional information from the viewer: "Ce fichier PDF n'est pas compatible PDF / UA." and "Titre (pas de titre)".

Contenu en mouvement



Difficulté de résolution des critères (QUICK WINS)

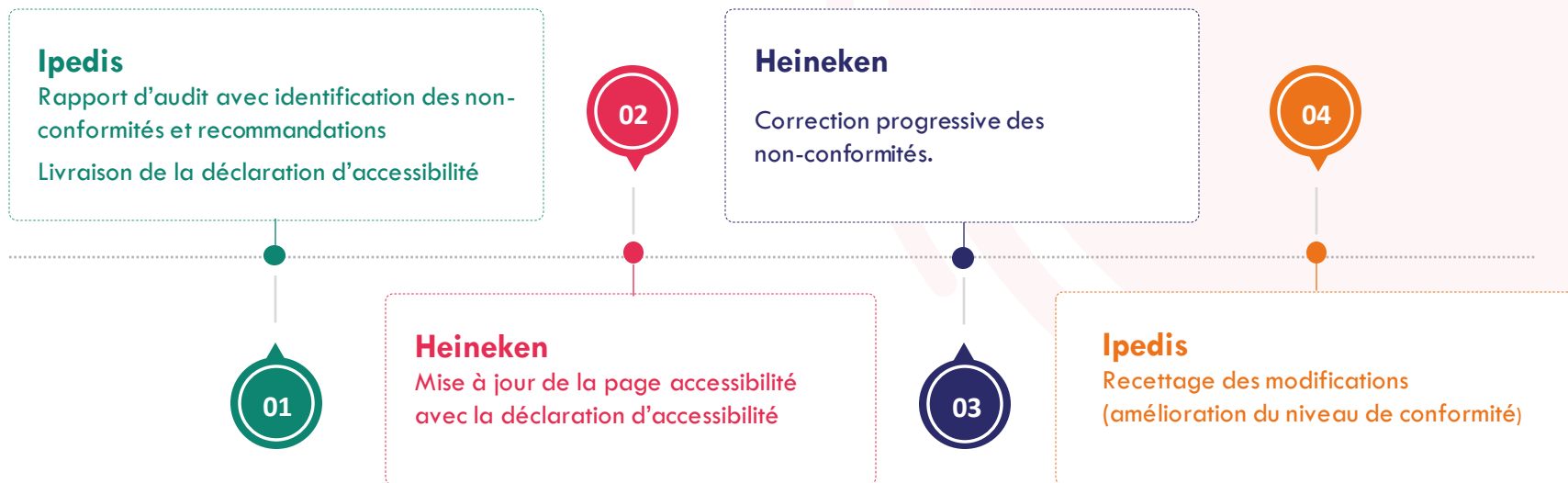


03

Accompagnement
sur la durée



Prochaines étapes



Accompagnement Ipedis

Nous pouvons vous accompagner sur les aspects suivants :

- ▶ Production de sous-titres synchronisés
- ▶ Production de transcription
- ▶ PDF Accessible
- ▶ Publispeak



Merci !

Lucie Moulin

Consultante en accessibilité
numérique

lucie@ipedis.com

Edgar Clément

Ingénieur d'affaires

edgar@ipedis.com



1 Passage du Génie
75012 - Paris



01 43 05 66 41



contact@ipedis.com

