



Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison et Massy, le 9 juillet 2025

## **HEINEKEN devient le premier brasseur à signer un SLBP avec Carrefour pour contribuer à décarboner le rayon des bières et développer le réemploi au sein de la filière**

**HEINEKEN et Carrefour annoncent la signature d'un Sustainability Linked Business Plan (SLBP), pour développer des initiatives contribuant à la réduction des émissions carbone et proposer des offres adaptées aux enjeux environnementaux et sociétaux aux consommateurs. Avec cette signature, HEINEKEN devient le premier brasseur au monde à rejoindre le SLBP de Carrefour, et la troisième entreprise avec un accord international.**

### **La France : pays pilote de l'accord international**

La signature de cet accord représente la première étape du partenariat, qui sera ensuite étendu à d'autres pays du Groupe Heineken, comme l'Espagne et le Brésil.

### **Un partenariat structurant autour d'initiatives concrètes**

A travers cet accord, HEINEKEN continue d'affirmer son ambition de réduction de son empreinte carbone, en proposant, avec Carrefour, une offre adaptée sur ses emballages (réemploi des bouteilles en verre et valorisation des canettes), et poursuit également sa feuille de route sur la transition agroécologique à travers l'agriculture régénératrice.

D'ici 2030, trois initiatives seront ainsi soutenues, dans le cadre du SLBP en France :

- Produire 9 millions de bouteilles de bière en verre par an, réemployables, disponibles dans les magasins Carrefour, avec la participation cette année d'HEINEKEN et de Carrefour au projet ReUse, porté par Citéo, pour relancer le réemploi en Grandes et Moyennes Surfaces.
- Proposer au moins une bière sur quatre du portefeuille HEINEKEN Entreprise en format canette aluminium, avec des actions conjointes de promotion et une visibilité renforcée en magasins.
- Viser une diminution de 15% de l'empreinte carbone liée à l'utilisation d'orge maltée issue d'agriculture régénératrice. Cette initiative sera illustrée notamment par la participation d'HEINEKEN au programme TRANSITIONS de Vivescia, qui consiste à accompagner économiquement et techniquement les agriculteurs engagés et dont l'objectif est de contribuer à améliorer la santé des sols, favoriser la biodiversité et réduire les émissions de gaz à effet de serre.

### **Le SLBP : un standard pour Carrefour dans sa relation commerciale avec ses fournisseurs**

Le SLBP ayant vocation à s'étendre à toute relation commerciale, Carrefour se fixe l'objectif d'en établir 200 avant 2030. Carrefour poursuit ainsi l'intégration d'exigences extra-financières aux critères de sélection de ses fournisseurs et de son offre de produits en marques nationales.

Le SLBP prévoit que les fournisseurs signataires s'engagent sur trois objectifs communs au minimum, définis conjointement avec Carrefour, selon la catégorie de produits vendus : décarbonation du transport, dé plastification, végétalisation de l'alimentation, mise en œuvre de pratiques agricoles durables...

« Cette alliance avec Carrefour est une étape majeure pour accélérer la transformation de nos modèles agricoles, industriels et de consommation. Elle s'inscrit dans la droite lignée de notre feuille de route "Brassons un monde meilleur" dont l'objectif est d'atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2040. Nous sommes fiers d'être le premier brasseur à nous engager dans ce programme, avec des initiatives concrètes, pour contribuer à réduire notre impact environnemental », déclare **Annick Vincenty**, Présidente de HEINEKEN France.

« Le SLBP est un levier de durabilité clé pour accélérer la transformation de notre offre en faveur de la transition alimentaire pour tous. Nous voulons en faire un standard dans notre relation commerciale avec tous nos fournisseurs. Cet accord que nous venons de signer aujourd'hui avec HEINEKEN illustre cette volonté commune d'avancer ensemble vers une trajectoire plus respectueuse du climat et de la biodiversité, et aura un effet vertueux sur l'ensemble du rayon des bières. » **Alexandre de Palmas**, Directeur exécutif de Carrefour France.

### Contacts presse HEINEKEN FRANCE

#### Agence Edelman

Marie Jouault | 06 11 15 96 13 | [heinekenfrance@edelman.com](mailto:heinekenfrance@edelman.com)

#### A propos de HEINEKEN France

A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 brasseries et de 68 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 700 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise-, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1<sup>ère</sup> entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile

#### Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

#### A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur X ([@news\\_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).