



HEINEKEN® STUDIO TRUCK : LE LABORATOIRE CRÉATIF QUI SILLONNE LA FRANCE

DE MAI À JUILLET 2026, LE HEINEKEN® STUDIO TRUCK, DISPOSITIF MOBILE ITINÉRANT DU LABORATOIRE CRÉATIF D'HEINEKEN®, SILLONNE LA FRANCE POUR LIVRER LES DERNIÈRES INNOVATIONS DU HEINEKEN® STUDIO AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS CHR PARTENAIRES.

À PROXIMITÉ DE RENNES, MARSEILLE, LYON, PARIS OU BELFORT, CHAQUE ÉTAPE ÉPHÉMÈRE EST L'OCCASION DE FAIRE DÉCOUVRIR AUX CONSOMMATEURS DES INNOVATIONS EN ÉDITION ULTRA-LIMITÉE, AU CŒUR DU BAR INNOVANT DU HEINEKEN® STUDIO.

LE HEINEKEN® STUDIO TRUCK : UN LABORATOIRE MOBILE

En 2025, le laboratoire créatif d'innovations Heineken® Studio se lançait en France. Aujourd'hui, le Heineken® Studio dévoile un dispositif mobile itinérant : le Heineken® Studio Truck. De mai à juillet, il se déplace sur l'ensemble du territoire français pour présenter ses **innovations ultra-limitées** directement au sein des établissements CHR partenaires.

Reconnaissable à son univers vert et ses structures métalliques, le Heineken® Studio Truck incarne l'esthétique innovante et moderne du Heineken® Studio. Chaque étape est pensée comme une activation éphémère, avec un rituel spécifique déployé pour chaque innovation, de la verrerie à la gestuelle, afin de proposer une dégustation maîtrisée et singulière.



À BORD DU HEINEKEN® STUDIO TRUCK, TROIS INNOVATIONS À DÉCOUVRIR

* BIÈRE AU GOÛT PERSONNALISÉ : LA PERSONNALISATION GRÂCE À L'IA

La **Personalised Draught** permet de personnaliser le goût de la bière grâce à l'intelligence artificielle, parmi **135 possibilités**. Profil de saveur, intensité, taux d'alcool, finition : chaque paramètre est ajustable.



* INFUSIONS DE MOUSSE : DE NOUVELLES SAVEURS DANS LA MOUSSE

Fruit d'un travail de recherche associant **tradition brassicole et innovation**, cette nouvelle méthode d'infusion transforme la mousse – signature historique de la bière Heineken® – en espace gustatif inédit.

Le Heineken® Studio réinvente aujourd'hui le rôle de cette mousse grâce à une technologie qui permet à la Heineken® Original, comme à la Heineken® 0.0, de s'infuser d'une diversité de saveurs complémentaires.

Plusieurs recettes sont disponibles : **Style Spritz et Ginger Passion**, chacune pensée pour une occasion de consommation distincte.

* BRASSINS ÉPHÉMÈRES : LES CRÉATIONS DES MAÎTRES BRASSEURS

Les Brassins Éphémères sont des lagers créées par les **maîtres brasseurs** du Heineken® Studio à partir d'ingrédients originaux, pour explorer et tester de **nouvelles idées** directement auprès des consommateurs.

Produits en quantités ultra-limitées, ces recettes **expérimentales** témoignent de l'expertise brassicole du Heineken® Studio.



OÙ ET QUAND RETROUVER LE HEINEKEN® STUDIO TRUCK ?

LDLC ARENA **LYON**

06/06

ACCOR ARENA **PARIS**

Du 16/06 au 18/06

ARGENTRÉ-DU-PLESSIS

Du 21/06 au 22/06

PROCHE DE RENNES

BELFORT

Du 02/07 au 05/07

MARSEILLE

Du 16/07 au 17/07

HEINEKEN® STUDIO : QU'EST CE QUE C'EST ?



Le Heineken® Studio est un laboratoire qui s'inscrit dans une démarche avant-gardiste, en explorant de nouvelles possibilités imaginées pour répondre aux attentes actuelles et futures des consommateurs. Il réunit maîtres brasseurs, designers et créatifs, s'inspire des tendances émergentes et s'ouvre à la co-création avec des talents issus d'univers variés : artistes, créatifs, tous partageant une ambition commune : innover et explorer de nouveaux horizons brassicoles.

Le Heineken® Studio place l'expérimentation au cœur de son processus d'innovation : rien n'est figé, tout évolue. Les retours recueillis directement auprès des consommateurs permettent d'ajuster les produits en continu, garantissant que chaque innovation répond réellement aux attentes du marché et ouvrant la voie à futures créations.

À propos de HEINEKEN® Studio France :

Heineken® Studio est le laboratoire d'innovation et de développement de la marque Heineken® dédié à l'exploration de nouveaux horizons dans l'univers brassicole. Sa mission consiste à concevoir des produits innovants et des concepts originaux qui repoussent les frontières traditionnelles du brassage pour imaginer la bière blonde de demain. Fondé sur l'expertise brassicole de la marque Heineken® et animé par une curiosité constante, Heineken® Studio s'engage à créer des solutions qui répondent aux attentes évolutives des consommateurs tout en maintenant les standards d'excellence de la marque. Au-delà de la simple création d'innovations brassicoles, Heineken® Studio s'attache à développer des concepts créatifs qui s'inscrivent dans la culture contemporaine, en résonance avec les tendances actuelles.

À propos de HEINEKEN® France :

À la fois le 1^{er} des brasseurs¹ et 1^{er} des distributeurs de boissons², HEINEKEN® France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 68 centres de distribution, le Groupe compte plus de 3 500 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 6 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

¹ HEINEKEN® Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale en volume de fabrication et de commercialisation de bières.
² France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.