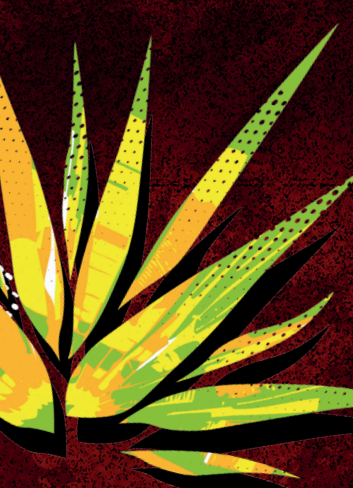




DESPERADOS DÉVOILE



UN NOUVEAU CHAPITRE QUI AFFIRME SON IDENTITÉ.

Nourrie par le mélange des influences et des styles, Desperados revendique depuis ses origines une identité fondée sur l'hybridation. Cette singularité s'exprime dans une recette inédite, associant bière et spiritueux à base d'agave, mais aussi à travers un univers visuel affirmé, inspiré de références latines et de codes contemporains.

UN UNIVERS PORTÉ PAR UNE IDENTITÉ LATINE CONTEMPORAINE

Couleurs intenses, typographies expressives et jeux de contrastes : l'esthétique de Desperados ne se résume pas à un simple territoire visuel. En s'appuyant sur quelques codes de la latinité moderne, elle participe à la singularité du produit, renforce l'identité de la marque, accentue sa différenciation et affirme son nouveau territoire d'expression. Une hybridation des styles qui constitue la signature de Desperados.

DESPERADOS AVENIDA, L'EXPRESSION DE L'ADN DE LA MARQUE

Aujourd'hui, cette identité prend une nouvelle dimension avec Desperados Avenida où la marque ouvre un nouveau chapitre, nourri par le mélange des influences et des styles. Son inspiration latine moderne prend tout son sens et s'illustre grâce aux différentes initiatives portées par la marque. La Desperados Avenida se déploie de

juin à septembre dans toute la France,

au sein des établissements CHR partenaires, et s'exprime à travers trois innovations produits.

DESPERADOS FREEZE

une réinterprétation de la recette originale dans une version granitée conçue pour révéler pleinement les arômes emblématiques de la bière, et pour proposer un nouveau moment de dégustation.

DESPENIDA

une recette cocktail inédite qui puise dans les saveurs emblématiques d'Amérique Latine associant la bière Desperados, de l'eau de tomate et une infusion d'hibiscus.

ÉDITIONS COLLECTORS DESPERADOS

fruit d'une collaboration avec le collectif 9ème Concept et l'artiste Lady M.

LA DESPENIDA en quelques gestes :

Ingrédients :

- 3/4 cl de Desperados
- 15 ml de Tequila
- 60 ml d'eau de tomates classiques
- 30 ml d'infusion d'hibiscus
- 4 dashes de sauce pimentée
- 1 cuillère à soupe de sirop d'agave
- 5 dashes de sauce worcestershire
- 10 ml de vinaigre de riz
- 1 bonne cuillère à café de saumure d'olive (en fonction des envies)

La Recette :

Pour l'eau de tomate rapide :

Mixer 2 grosses tomates bien mûres au blender avec une mini pincée de sel.
Poser un filtre à café ou un morceau d'essuie-tout dans une passoire fine au-dessus d'un bol et y verser la purée.
Laisser s'égoutter tout seul pendant 15 minutes.
Vous allez récupérer un jus parfaitement clair.

Pour l'infusion d'hibiscus rapide :

Faire bouillir un demi verre d'eau.
Plonger le sachet de thé à l'hibiscus et laisser infuser pendant 10 minutes pour obtenir un rouge très sombre et concentré.
Retirer le sachet et refroidir rapidement au congélateur.

Pour le cocktail :

Verser tous les ingrédients dans un grand verre.
Remplir généreusement de glace.
Remuer à la cuillère pendant 5 secondes pour glacer et lier le cocktail.
Toper à la Desperados (3/4 cl).

Le petit plus

Utiliser du paprika fumé ou du chipotle pour créer un rim autour du verre.
Humidifier le contour extérieur du verre avec un quartier de tomate ou une tranche de citron vert.
Tremper dans le paprika ou le chipotle pour créer la collerette tout autour du verre.



LES ÉDITIONS COLLECTORS DESPERADOS :

Depuis 1999, Desperados et le collectif 9ème Concept offrent chaque année à un talent artistique l'opportunité de transformer l'étiquette de la bouteille Desperados Original en un véritable terrain d'expression. Une collaboration devenue incontournable où la marque se réinvente à travers des univers créatifs singuliers.

Dans cette continuité, toujours en collaboration avec

9ème Concept et l'artiste Lady M,

Desperados dévoile une série de pièces collector présentées dans les établissements partenaires lors des activations Desperados Avenida.

Fidèle à son univers, Lady M propose une création originale où formes géométriques, lignes et contrastes de couleurs s'entremêlent pour créer un effet de mouvement permanent.

Ces créations ont été pensées en résonance avec l'identité singulière de Desperados et plus particulièrement de la Desperados Avenida.



OÙ DÉCOUVRIR LA DESPERADOS AVENIDA EN FRANCE ?

De juin à fin septembre, la Desperados Avenida sera déployée au sein des établissements CHR partenaires afin de présenter ces innovations :

04/09

Pitchoun à Bègles

05/09

Coco Bongo à Bayonne

11/09

L'Aventure à Rennes

12/09

El Latino à Nantes

18/09

Indian Saloon à Riom

19/09

Barrio Club à Lyon

25/09

Manufakture à Strasbourg

29/09

La Bringue à Colmar

À propos de Desperados :

Pionnière dans l'univers des bières aromatisées, Desperados associe depuis son lancement la bière à une touche de spiritueux à base d'agave. Avec son savoir-faire et ses recettes aux notes fruitées, la marque continue d'explorer de nouveaux territoires gustatifs.

Contacts Presse :

Sophie Roussel / Adrien-Salim El Yazidi-Roullé / Agathe Bonno



desperados@monet-rp.com

01 45 63 12 43

L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Document réservé aux professionnels