

SUPPORT YOUR BAR



SUPPORT YOUR BAR



MANIFESTO

A l'automne 2017, HEINEKEN SAS lance la troisième édition de son opération « Support Your Bar ».

A l'occasion de cette nouvelle saison, HEINEKEN SAS enrichit sa démarche et met à l'honneur les patrons de bar et leurs équipes, figures emblématiques de ces lieux de vie.

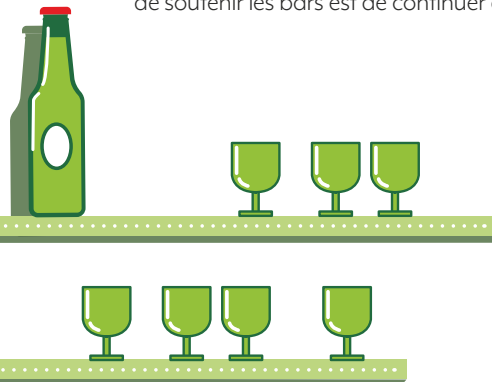


L'ENGAGEMENT SUPPORT YOUR BAR

Depuis sa création, HEINEKEN SAS a toujours nourri une relation étroite avec les cafés, bars et restaurants qui ont participé à son succès. C'est parce que HEINEKEN SAS aspire aux mêmes valeurs de partage et de convivialité qu'elle a mis en place en 2015 l'opération « Support Your Bar » pour récompenser le dynamisme de ses points de ventes en France.

Tout le monde ou presque a un bar préféré, un lieu où on aime se rendre et passer du temps parce qu'on y connaît tout le monde, qu'on y retrouve une ambiance bien particulière. Un point de vente préféré qui ne serait pas ce qu'il est sans les équipes qui l'animent chaque jour.

Avec l'opération Support Your Bar, HEINEKEN SAS permet aux consommateurs d'exprimer leur attachement à leur établissement préféré en votant pour ce dernier. Sans oublier que la meilleure façon de soutenir les bars est de continuer à s'y rendre régulièrement !



Des discussions animées, un patron qui serre la main de ses clients autour d'une table...
Des scènes qui se produisent chaque jour dans les bars et les cafés. Véritables lieux de vie, de convivialité, d'échange et de partage... ils contribuent au brassage des genres, des styles, des idées et à la vie d'un quartier.



Pour cette troisième année consécutive, HEINEKEN SAS appelle les consommateurs à voter pour leur bar favori :

DU 2 AU 22 OCTOBRE SUR :

WWW.SUPPORTYOURBAR.COM



Une liste de bars et restaurants (16 000 points de vente), uniquement clients HEINEKEN SAS, est mise à disposition sur le site. Un seul clic suffit pour sélectionner son bar préféré et le tour est joué. Pour étayer cette opération auprès des points de vente, HEINEKEN SAS a développé un kit composé de différents outils de communication : sous-bock, affiche, chevalet de table...



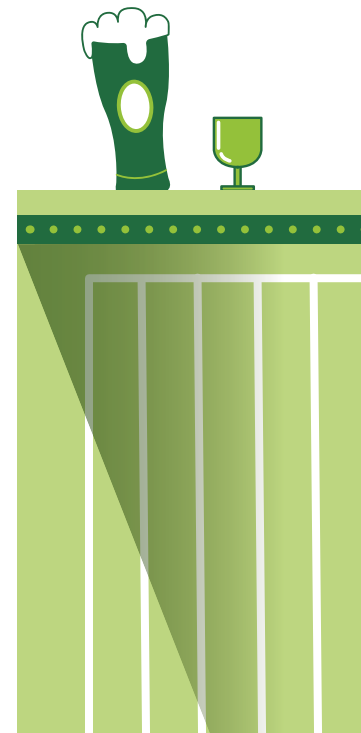
COMMENT VOTER POUR SON BAR FAVORI ?

- 1 Connectez-vous sur supportyourbar.com du 2 au 22 octobre 2017
- 2 Sélectionnez votre établissement préféré :
 - via la barre de recherche par mots clés (ville, nom de l'établissement...)
 - ou en zoomant sur la carte de France
- 3 Cliquez sur **JE VOTE**
- 4 Cliquez sur l'email de confirmation de participation que vous recevez dans votre boîte mail ! **Le tour est joué !**

LA DOTATION



A l'issu du vote sur le site www.supportyourbar.com, 32 points de ventes auront l'honneur d'être récompensés. Ces gagnants recevront différentes dotations, équipements ou expériences, dans le but d'appuyer et renforcer la dynamique de partage et de convivialité de ces établissements.



LES PATRONS DE BAR À L'HONNEUR

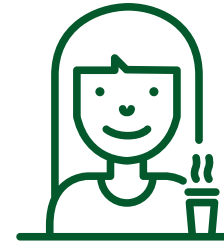
L'identité, la convivialité d'un bar, d'un café et d'un restaurant, se façonnent grâce aux professionnels qui les animent.

Le patron et l'ensemble de son équipe, cultivent une personnalité, une ambiance, et une qualité de service qui font toute l'âme de l'établissement et les clés de sa réussite. Personnalités souvent attachantes c'est grâce à leur énergie que nos bars de quartier sont ces lieux de vie, de brassage et de convivialité auxquels nous tenons tant.

Ainsi, en plus de l'appel aux votes des consommateurs pour leur établissement de prédilection, HEINEKEN SAS a décidé pour cette troisième édition de mettre à l'honneur les patrons d'établissements et leurs équipes.

Toute une série de vidéos d'interviews de patrons de bar seront ainsi réalisées et relayées sur les réseaux sociaux et en média.

A vos photos ! Participez vous aussi et rendez hommage à votre patron de bar préféré en partageant une photo de lui sur vos réseaux sociaux.



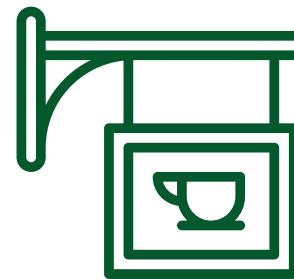
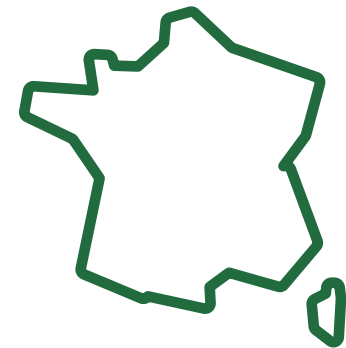
77%

DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LE CAFÉ JOUE UN RÔLE CENTRAL DANS LE LIEN SOCIAL

IL Y A

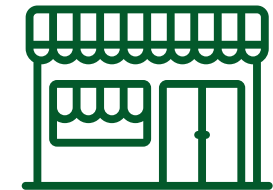
36 000

CAFÉS EN FRANCE, SOIT AUTANT QU'IL Y A DE COMMUNES



4 000

CAFÉS ONT OUVERT LEURS PORTES EN 2015, SOIT 2 FOIS PLUS QU'EN 2009



180 000

ÉTABLISSEMENTS

GÉNÉRANT PRÈS DE

950 000

EMPLOIS EN 2014

VISUELS ET ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES À TÉLÉCHARGER SUR
PR-OCONNECTION.FR/RP/SUPPORT-YOUR-BAR-2017

CONTACTS MÉDIA

OCONNECTION

Marion Péquignot
01 46 40 66 82 · 06 71 64 27 47
mpequignot@oconnection.fr

Laurine Parret
01 46 40 66 71 · 06 26 38 83 16
lparret@oconnection.fr

HEINEKEN SAS

Tiphanie Grout
01 47 14 47 73
tiphanie.grout@heineken.fr



Document réservé uniquement aux professionnels
HEINEKEN Entreprise SAS RCS NANTERRE 414 842 062