



Communiqué de presse

## **Après 4 années consécutives de croissance en France, HEINEKEN Entreprise mise en 2018 sur la diversité et le sans-alcool et investit dans le développement de la capacité de production de ses trois brasseries**

Rueil-Malmaison, le 14 février 2018

Sur un marché de la bière qui poursuit sa croissance en France, HEINEKEN Entreprise continue son ascension et affiche une hausse de 0,65 point de part de marché en volume\*. Une performance attribuée à sa stratégie d'innovation qui porte cette année encore ses fruits.

Le brasseur aborde ainsi 2018 avec 3 priorités :

- intensifier la diversité de ses bières en capitalisant sur l'agilité de sa Beer Factory,
- surprendre toujours plus sur ses marques historiques,
- accélérer sur le segment du sans-alcool.

Dans cette optique, HEINEKEN Entreprise investit cette année encore 20 millions d'euros dans ses trois brasseries françaises et envisage une cinquantaine de recrutements associés en région. Aujourd'hui 92% des bières commercialisées par HEINEKEN Entreprise en France sont produites en France.

## **HEINEKEN CONFIRME UNE NOUVELLE ANNÉE DE SUCCÈS EN FRANCE, PORTÉE PAR SES INNOVATIONS**

Le marché de la bière en France en 2017 reste en excellente forme avec une croissance tirée par la grande distribution (+3,6% en volume et 8,1% en valeur – source IRI) et un retour à la stabilité de la CHD.

Dans cette dynamique, HEINEKEN s'est, pour la quatrième année consécutive, distinguée par d'excellents résultats lui permettant de gagner du terrain en 2017 avec 0,65 point de parts de marché supplémentaire\*. Des résultats qui s'expliquent entre autres par l'exceptionnelle capacité d'innovation de l'entreprise depuis 5 ans : son taux d'innovation ayant bondi de 2,8% en 2013 à 8,6% en 2017 – ce qui représente 60 nouvelles références en 5 ans.

Cette performance a notamment été portée par plusieurs innovations qui ont rencontré leur public de consommateurs :

---

\* Source IRI – Alimentaire global 2017



- **Desperados**® a atteint le seuil historique de 1 million d'hectolitre brassé en 2017, soutenue par l'accueil enthousiaste de ses nouveautés Sangre et Mojito.
- **Essor considérable en 2017 des bières de découverte** Mort Subite® (+26%GMS), Fischer® (+17% GMS) et Lagunitas® (dont la mise sur le marché a donné des résultats très encourageants) se distinguent particulièrement et valorisent l'excellence de la diversité chez HEINEKEN
- Heineken® s'est particulièrement démarqué en ouvrant de nouvelles perspectives à travers **Heineken 0.0** dont les résultats, dépassant de 30% les objectifs fixés après 9 mois de commercialisation, ont largement contribué à l'intérêt porté aux bières classiques sans alcool (+9% en volume).

## EN 2018, HEINEKEN ENTREPRISE INTENSIFIE LA DIVERSITE ET MISE SUR LE SANS-ALCOOL

Les performances de cette année 2017 ont conforté HEINEKEN Entreprise dans ses choix stratégiques. En 2018, le brasseur creuse encore davantage le sillon de ses réussites et accentue ses efforts sur la diversification de ses marques et l'extension de ses gammes.

HEINEKEN Entreprise structure au travers de la BEER FACTORY son portefeuille de 8 marques de bières de découvertes aux identités fortes et marquées.

2018 verra l'arrivée de :

- 3 nouvelles marques inédites dans les linéaires des supermarchés : **Hapkin**® (avril), **Judas**® (septembre) et **Ciney**® déclinée en blonde et en brune (septembre).

Ces 3 belges viendront en complément de :

- Mort Subite® qui étend sa gamme avec **Mort Subite Botanic** et **Mort Subite Gueuze** en avril,
- Lagunitas®, l'IPA qui monte, étend sa présence à l'ensemble des enseignes et introduira dès avril une nouvelle référence Lagunitas Little Sumpin' Sumpin

La CHD, pour qui la diversité est le premier moteur de croissance, voit son offre renforcée à deux niveaux :

- **Sur les bouteilles**, qui tirent le développement du marché de la diversité : **Lagunitas Little Sumpin' Sumpin** et **Lagunitas Aunt Sally** (avril), ainsi que **Mort Subite Blond** et **Mort Subite Gueuze**, **Mort Subite Botanic** (avril), en complément de l'offre existante sur Birra Moretti®, Judas®, Ciney® et Hapkin®.
- **Sur les fûts** : **Ciney Brune** (avril), **Lagunitas Little Sumpin Sumpin** et **Lagunitas 12th of Never** (septembre)
- Face à l'enjeu stratégique majeur que représente la diversité en CHR : **The Blade**, nouveau système à pression en fûts de 8 litres proposé aux professionnels du CHD et lancé en juin dernier, étend son offre de **3 à 5 références** avec l'arrivée d'Edelweiss et de Desperados en mai (qui complètent Heineken®, Affligem® et Birra Moretti®). L'ambition d'HEINEKEN est de permettre aux établissements d'avoir plus de diversité à la pression et de leur proposer toujours plus de références.



Face à cette émulation du marché, les grandes marques du brasseur continuent aussi à stimuler cette diversité.

- **Affligem**® continue sur la lancée de ses nouvelles saveurs en lançant **Affligem Cœur Châtaigne** en avril
- Quant à **Heineken**®, qui conserve sa place de **1<sup>ère</sup> marque de bière française**, elle capitalise sur l'accueil positif de sa référence H71 lancée en CHR en 2017. Elle lancera à partir d'avril 2018 en GMS une nouvelle gamme de 3 Wild Lagers : **Himalaya, Blue Ridge et Patagonie** là où ont été découvertes les levures sauvages les constituant.

HEINEKEN mise sur une offre alternative sans alcool étoffée :

Le savoir-faire de la marque Heineken® a convaincu de nombreux nouveaux consommateurs d'adopter la bière sans alcool : près de 3/4 des acheteurs de Heineken® 0.0 n'avaient jamais acheté de bière sans alcool auparavant. Un gage de qualité prouvé par un taux de réachat élevé : 1/3 des acheteurs ont renouvelé leur achat dans l'année 2017 (soit près du double de la moyenne de réachat sur les innovations).

Face à ce succès qui a contribué à redonner un statut au segment des bières sans-alcool, le brasseur poursuit sa volonté de miser sur ce créneau en plein essor avec le **lancement en avril 2018 d'Edelweiss Givrée**. Cette bière gourmande 0.0 sans-alcool, sans amertume et ultra rafraichissante complète la gamme Panachade® sur le segment des bières sans-alcool aromatisées.

### **UNE PERFORMANCE AU SERVICE DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANÇAIS**

Depuis 2010, HEINEKEN Entreprise a investi plus de 120 millions d'euros dans ses brasseries régionales. Avec le retour d'une croissance dynamique depuis 4 ans, le brasseur a intensifié ces investissements pour soutenir l'innovation et la diversité du marché de la bière. En 2018, ce sont à nouveau 20 millions d'euros qui seront consacrés à la modernisation et à la performance de ses 3 brasseries de Mons-en-Barœul, Schiltigheim et Marseille.

En parallèle, c'est **plus de 50 postes qui seront à pourvoir** au cours de l'année.

#### **A propos de HEINEKEN France :**

*A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 78 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.*

(1) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.



**Contacts Presse**

**HEINEKEN France :**

Valentine Noury - Responsable Influence Médias – 01 47 14 29 76 - 06 71 57 70 02  
[valentine.noury@heineken.fr](mailto:valentine.noury@heineken.fr); [www.heinekenfrance.fr](http://www.heinekenfrance.fr) ; @HEINEKEN France

**Agence Elan-Edelman**

Carmen Hernandez - 01 86 21 50 42 – [carmen.hernandez@elanedelman.com](mailto:carmen.hernandez@elanedelman.com)  
Pauline Persyn – (0)1 86 21 50 66 – [pauline.Persyn@elanedelman.com](mailto:pauline.Persyn@elanedelman.com)

**DOCUMENT EXCLUSIVEMENT RESERVE AUX PROFESSIONNELS - RCS NANTERRE 328 730 759**