

LIEN SOCIAL

HEINEKEN intègre l'index de référence Bloomberg des entreprises engagées en faveur de l'égalité femmes / hommes

Publié aujourd'hui, l'index Bloomberg sur l'égalité femmes / hommes (2023 Bloomberg Gender-Equality Index – GEI) récompense les entreprises qui œuvrent en faveur d'une politique toujours plus égalitaire et inclusive. Pour la première fois, HEINEKEN rejoint les 484 autres sociétés présentes dans cet index, mettant ainsi en lumière l'ambition claire du groupe : faire de l'égalité professionnelle entre femmes et hommes une réalité.

Véritable indice de référence, le Bloomberg Gender-Equality mesure l'égalité à travers cinq piliers : leadership & développement des talents, égalité salariale et parité des salaires, culture inclusive, politiques de lutte contre le harcèlement sexuel et marque employeur.

« Cette reconnaissance est le résultat de notre engagement quotidien. Nous continuerons à faire de l'égalité entre les femmes et les hommes notre priorité, aussi bien à travers notre politique salariale et de recrutement, que par la sensibilisation contre toute discrimination sexiste. L'égalité est une responsabilité collective qui engage chaque collaborat.eur.ice d'HEINEKEN France ! » Elodie OKSMAN, Directrice des Ressources Humaines de HEINEKEN France.

L'égalité entre les femmes et les hommes en chiffres au sein d'HEINEKEN France :

- 40% de femmes au sein du comité de direction
- 100% des managers formés aux pratiques du management inclusif d'ici la fin de l'année 2023
- 100% des personnes de retour d'un congé maternité ont été augmentées l'année suivante

Retrouvez nos engagements en faveur de l'inclusion et de la diversité [ici](#).

Retrouvez toutes les informations sur le Bloomberg Gender-Equality Index [ici](#).

A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1^{er} des brasseurs (1) et 1^{er} des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 72 centres de distribution, le Groupe compte plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken®, Desperados® ou Affligem®) que dans la distribution de près de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) HEINEKEN Entreprise, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) France Boissons, 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.

CONTACTS PRESSE

Heineken France
Gaëtan Labardin
2, rue des Martinets
92569 RUEIL-MALMAISON CEDEX
Tél. : 07 77 25 41 04
gaetan.labardin@heineken.fr

Agence BCW
Laurence Saint-Jevin /
Théo Parayre
54 rue de Londres
75008 PARIS
laurence.saint-jevin@bcw-global.com - 01 56 03 12 01
Théo Parayre – theo.parayre@bcw-global.com - 01 56. 03 15 49