

Communiqué de presse Septembre 2022
Desperados® Art Collection

L'ART GÉNÉRATIF S'INVITE A LA 23^{ÈME} ÉDITION DE DESPERADOS® ART COLLECTION

Depuis 1999, Desperados® et 9e Concept invitent un talent émergent à revisiter l'étiquette de la bouteille Desperados® Original en la transformant en terrain de création artistique. Pour la 23^{ème} édition de Desperados® Art Collection, la marque s'est associée à l'artiste marseillais Nefrit, avec un concept innovant issu des arts numériques : l'art génératif.



Après avoir exploré des œuvres d'art digitales en réalité augmentée, en réalité virtuelle, et sous forme d'NFTs* lors de précédents éditions, **Desperados® s'intéresse cette année à l'art génératif avec l'artiste Nefrit pour élaborer le design de l'étiquette** de la prochaine bouteille en édition limitée.

Mais comment ça marche ? Accompagné par le studio de création parisien Bonjour Lab, l'artiste a développé un algorithme pour concevoir une œuvre se générant elle-même, de façon aléatoire. Le choix des couleurs, des formes, des motifs, des associations d'éléments... tout a été imaginé et cadré préalablement par Nefrit. Une fois le programme finalisé, le logiciel suit les règles qui lui sont imposées pour réaliser une infinité de design et ce, en quelques secondes... Une rencontre réussie entre créativité et technologie !

Adeptes des pièces hors cadre, où textures, gestes et fragments récoltés s'entremêlent et se lient, le style de Nefrit s'adapte particulièrement à cette technique d'art numérique. "J'ai beaucoup apprécié travailler en collaboration avec Bonjour Lab avec qui nous avons créé cet algorithme. En tant qu'artiste ça a été une expérience très enrichissante d'avoir accès à un médium aussi nouveau. Il est fascinant de voir comment l'artiste et la machine peuvent s'associer et décupler les possibilités créatives " – Nefrit

Le concept développé a été présenté en exclusivité jeudi 29 septembre, au cours d'un événement où près de 350 convives ont pu découvrir cet algorithme et créer leur propre design d'étiquette DESPERADOS ART COLLECTION x NEFRIT.

La bouteille produite à 3 000 exemplaires sera disponible à la vente début novembre via la plateforme de livraison à domicile Getir, accessible dans toutes les grandes villes de France métropolitaine.

Biographie de Nefrit :

Artiste marseillais né en 1993 et diplômé de l'École des Beaux-Arts de la cité phocéenne, le travail de NEFRIT s'articule autour d'un langage visuel structuré, optimiste et organique. Touchant à la peinture, à la sculpture et à l'art numérique, il propose des pièces hors cadre, où textures, motifs, gestes et fragments se lient et s'entremêlent pour creuser les strates d'un questionnement autour de la matière, de la couleur, de la forme et de l'espace. La confrontation entre espace réel et espace pictural tient une place importante dans sa démarche. Il aime jouer sur l'illusion pour brouiller les pistes du volume et plonger le public dans un enchevêtrement d'informations visuelles. Des profondeurs réelles apparaissent, des espaces se créent et font écho à d'autres simulés.

A propos de Desperados® :

Créée en 1995 en plein cœur de l'Alsace, à la brasserie de Schiltigheim, Desperados® est la première bière aromatisée Tequila commercialisée en France. Depuis 1999, la marque Desperados donne carte blanche au collectif 9e Concept afin que les artistes se réapproprient le design de sa bouteille iconique. Cette collaboration singulière, fondée sur une volonté commune de toujours se renouveler, a déjà vu naître 23 éditions limitées, représentant chacune la création « originale » d'un artiste.

A propos de 9e Concept :

Le collectif 9e Concept constitue incontestablement un mouvement artistique à part entière et s'inscrit en tant qu'acteur majeur du monde de l'art. Précurseur, novateur et unique en son genre, leur démarche collective résonne comme une ouverture d'esprit et une générosité commune, prenant la forme d'un élan artistique et humaniste d'un nouveau genre. Fondé par Stéphane Carricondo, Jerk 45 et Ned en 1989, ils se sont construits autour de valeurs de partage et d'amitié. Fort d'une large communauté d'artistes français et internationaux, le collectif a su repérer et lancer des talents, développer un modèle économique solide, élaborer des projets communs à destination du grand public tout en restant fidèle à leurs valeurs. Le collectif œuvre depuis ses débuts à rendre l'art accessible au plus grand nombre, et les actions menées visent à désacraliser le monde de l'art en le sortant de son contexte formel.

A propos de Bonjour Lab :

Bonjour Lab est un studio de création visuelle interactive parisien. Depuis 2013, le studio mélange technologie de pointe et poésie visuelle pour offrir des expériences créatives sur mesure et illimitées. Experts des nouvelles techniques de production visuelle, à la pointe de l'innovation technologique et de la conception d'espaces immersifs, Bonjour Lab a pour ambition de concevoir et créer des expériences et des lieux innovants, porteurs de sens.

DOCUMENT EXCLUSIVEMENT RESERVE AUX PROFESSIONNELS

Contacts Presse

Charlotte WALTER – 06 17 58 17 83 – walter_charlotte@hotmail.fr

servicecommunication@heineken.fr