



## COUP DE FRAÎCHEUR POUR LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE CAMPAGNE HEINEKEN® SILVER

Mi-mai, la marque à l'étoile rouge présentera une nouvelle campagne de communication pour le lancement de sa dernière innovation Heineken® Silver. La marque s'est associée à une talentueuse photographe, Louise Carrasco, pour élaborer une campagne disruptive par bien des aspects. Une campagne signée Publicis Conseil qui est à l'image de la nouvelle lager : extra rafraîchissante !

La marque, qui fêtera ses 150 ans en 2023, fait souffler un vent de fraîcheur dans le monde de la bière avec une toute nouvelle lager, douce et extra rafraîchissante : Heineken® Silver. A travers cette innovation majeure (la dernière depuis Heineken® 0.0 en 2017) que l'on peut d'ores et déjà retrouver dans les bars, bistrotts, restaurants... et dans les rayons de la Grande Distribution partout en France depuis le mois d'avril, Heineken® entame un nouveau chapitre de sa grande histoire !

### Heineken® Silver à travers l'œil de Louise Carrasco, talent de la photographie de mode

Bien décidée à se renouveler, Heineken® s'est associée à une photographe talentueuse : Louise Carrasco, qui, par son regard atypique, vient secouer l'univers visuel de la marque en y ajoutant sa touche. Son univers frais et coloré, qui met à l'honneur la diversité des formes et des styles, est souligné par des prises de vue originales, en contre-plongée, faisant de cet angle une quasi-signature pour l'artiste et apporte un mouvement naturel à ses créations.

*« Lorsque je travaille sur une campagne, les éléments les plus importants sont un bon travail d'équipe, les couleurs, le stylisme, la composition de mon image et le casting. C'est en fusionnant tous ces détails que nous avons réussi à créer une campagne cool et originale. Du fait de ma petite taille, j'ai pris l'habitude de travailler en contre-plongée. Je trouve que cela donne du dynamisme et de la spontanéité à mes photos. »*

- Louise Carrasco

Reconnue dans le milieu de la publicité pour avoir travaillé avec de nombreuses marques issues de la mode et du streetwear, Louise Carrasco possède cette singularité qui apporte un regard nouveau sur ses modèles et à l'objet de ses photographies.

Et l'originalité de la campagne Heineken® Silver, signée Publicis Conseil (qui accompagne la marque depuis 46 ans) ne s'arrête pas là... La marque partage pour la première fois l'affiche avec deux barmen qui se sont prêtés au jeu du shooting photos. Des mises en situation qui tranchent avec l'esprit des précédentes campagnes et font la part belle aux bistrotts, bars, cafés, terrasses... si chers aux Français !

*« Avec Heineken® Silver, ce que nous voulons c'est adopter une approche résolument moderne, innovante, rafraichissante, et qui propose un tout nouvel univers autour de la marque. »*  
*- Yoann Hellot, Chef de groupe Heineken® en France*

### Un dispositif de communication ambitieux pour dévoiler la nouvelle création d'Heineken®

Lancée simultanément dans plusieurs pays d'Europe, Heineken® Silver entend faire parler d'elle durant tout l'été et au-delà... avec, au plan national, un dispositif 360° venu soutenir son lancement :

- Un dispositif événementiel en plein cœur du 3<sup>e</sup> arrondissement de Paris, le « Heineken® Silver Extrafresh Market » : lieu hybride entre supérette du futur et bar caché, ouvert au grand public du 28 avril au 8 mai ;
- Une campagne d'affichage partout en France, qui sera déployée à partir du 16 mai et durant toute la saison estivale (4 vagues prévues en 2022) ;
- Une campagne déclinée en presse et en digital (contenus digitaux conçus par le réalisateur Steven Norel)
- Un spot radio dédié qui sera diffusé à compter de fin mai ;
- Des activations en CHR (cafés-hôtels-restaurants) et des animations en grande distribution pour faire déguster cette bière extra rafraichissante.

#### CONTACTS MEDIAS

HEINEKEN Entreprise  
 Hélène Dupouy  
[helene.dupouy@heineken.fr](mailto:helene.dupouy@heineken.fr)

CHW Communication  
 Charlotte Walter ● [walter\\_charlotte@hotmail.fr](mailto:walter_charlotte@hotmail.fr)  
 06 17 58 17 83

### A propos de la photographe, Louise Carrasco

Louise Carrasco est une photographe franco-chilienne née à Santiago en 1993. Elle a découvert sa passion pour la photographie à l'âge de 12 ans lorsque ses parents lui ont acheté son premier appareil photo : un appareil antichoc et étanche qu'elle emportait partout avec elle. L'œil créatif de Louise lui a ensuite valu une place dans une prestigieuse école d'art à Paris, Les Gobelins, où elle a appris les aspects techniques de la photographie argentique et numérique, mais aussi la façon d'éclairer ses images. C'est au cours de ses trois années aux Gobelins qu'elle a véritablement découvert son identité de photographe et appris à rendre son travail viable sur le plan éditorial et commercial.

Louise a été adoptée à un jeune âge par son père chilien et sa mère française. À l'âge de quatre ans, ils ont déménagé à Paris, où Louise réside actuellement. Le fait d'avoir la double nationalité lui a permis de construire un corpus de travail où elle a pu explorer le côté gris mais chic de Paris ainsi que les rues colorées et vibrantes de Santiago, créant une juxtaposition mais aussi une fusion de deux cultures opposées. Elle aime se rendre à Santiago où elle peut expérimenter une lumière différente, de beaux paysages et surtout les couleurs de la vie quotidienne énergique propres au Chili. Aujourd'hui, les marques font appel à Louise pour son univers coloré, sa contre-plongée qui donne vie aux images et la caractérise, pour son talent dans la direction des modèles qu'elle choisit avec soin et pour son énergie positive.

#### Heineken®

Directeur Marketing : Antoine Susini  
 Chef de Groupe : Yoann Hellot  
 Chefs de Marque : Tiphaine Tano, Elsa Bails

#### Publicis Conseil

Président en charge de la Création : Marco Venturelli  
 Directeurs de Création : Nicolas Denis, Anthony Clouet  
 Planneuse Stratégique : Pauline Bouige  
 Social Media : Clara Colonna, Paul Brunetti  
 Productrice : Imene Sellaoui  
 Acheteuse d'art : Flore Silberfeld  
 Responsables Commerciaux : Charlotte Baudry, Camille Lechauve, Romain Abboud

**Photographe** : Louise Carrasco

**Agent de la photographe** : Olivier Jezequel @LGA

#### Starcom

Responsables Commerciaux : Laurent Capion, Laura Topin, Clara Long  
 Planneurs stratégiques : Damien Barbe, Oregane Arnaud  
 Équipe Digital : Simon Allouch, Elsa Lungyeki, Thomas Lapeyre, Raphaël Lemercier  
 Équipe Presse : Laurence Dat, Lydia Milleville  
 Équipe Affichage : Anne-Laure Padrines, Anne-Sophie Kirchmeyer, Justine Reot  
 Équipe Radio : Frédéric Hergaux, Eric Roux, Clémentine Hernandez

**Production Company** : CONTINENTAL Productions

**Réalisateur** : Steven Norel

**DOP** : Simon de Cherade de Montbron

**Agent réalisateur & Productrice vidéo** : Olivia Caré