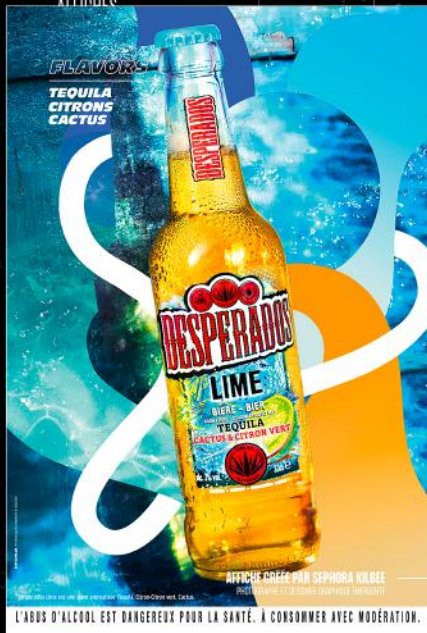


DESPERADOS

AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES



AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES

Q & A

POUVEZ-VOUS M'EN DIRE PLUS SUR CE PROJET ?

Ce projet est une collaboration entre Desperados® et des artistes émergents. En effet, en 2019, Desperados® a donné les clés de sa nouvelle campagne publicitaire à 11 créateurs. Ces talents ont travaillé ensemble et en liberté pour créer des visuels qui mêlent photographie et graphisme. Plus de 30 affiches ont été créées !

QUELLES SONT LES AFFICHES DIFFUSÉES CETTE ANNÉE ?

Cette année, Desperados® va diffuser 3 affiches collaboratives au cours de sa campagne 2021.

Les 3 œuvres représentant respectivement Desperados® Original, Desperados® Red et Desperados Lime® vont être diffusées dans l'espace urbain, dans toute la France. Que ce soit dans les gares, dans le métro ou dans la rue, les Français pourront observer le travail de ces jeunes artistes en quête de visibilité.

QUI SONT LES ARTISTES ?

Les artistes sont 11 créateurs émergents. Tous différents, ils sont photographes, graphistes, illustrateurs... et ont accepté de mettre leur talent au profit de la campagne Desperados®.

N'hésitez pas à aller jeter un coup d'œil à leur travail :

Alycia Rainaud alias Malavida (Digital Artist) :

[@maalavidaa](#)

Blanche Clément (Photographe) :

[@blanche_clement](#)

David Hoang alias Tekmass (Artiste graveur sur bois) :

[@tekmass](#)

Gil Anselmi, Photographe :

[@gilanselmi](#)

Hortense Dufour (Graphiste, Artiste Linogravure)

Jean-Baptiste alias Turb (Illustrateur) :

[@_turb_](#)

Lucas Laurent (Photographe) :

[@lucaslaurent](#)

Marion Maimon (Photographe) :

[@marionmaimon](#)

Romain Boe (Photographe) :

[@romainboe](#)

Sephora Kilbee (Photographe et designer graphique) :

[@sephorakilbee](#)

Whitney Bolin (Directrice artistique, Artiste collage) :

[@whitnose](#)

COMMENT ONT-ILS ÉTÉ SÉLECTIONNÉS ?

Des dizaines d'artistes ont répondu à un appel à projet lancé par Desperados et son agence de publicité Serviceplan Paris. L'objectif était de faire travailler ensemble des talents aux sensibilités et aux moyens d'expression complémentaires, une occasion de proposer des regards croisés sur la marque dans le cadre de la nouvelle campagne de pub. 11 artistes ont été retenus suite à l'étude de leur book artistique respectif.

ARTISTES
ARTISTES
ARTISTES
ARTISTES
ARTISTES

ARTISTES
ARTISTES
ARTISTES
ARTISTES
ARTISTES





LES ARTISTES ONT-ILS ÉTÉ RÉMUNÉRÉS ?

Oui, les artistes ont été rémunérés pour ce projet pour leur travail de production mais aussi pour les droits associés à la diffusion de leur création

COLLAB
COLLAB
COLLAB
COLLAB
COLLAB

COMMENT LA COLLABORATION S'EST-ELLE DÉROULÉE ?

Le projet s'est déroulé en deux étapes. Tout d'abord le travail des photographes qui ont shooté, pendant 4 jours, les bouteilles Desperados dans plusieurs lieux – extérieur, intérieur, lumière naturelle et studio – pour obtenir de multiples mises en situation et cadrages. L'objectif était qu'ils laissent leur créativité s'exprimer et créent un univers propre pour chacune des variantes de Desperados.

La deuxième étape fût la rencontre entre les photographes et les graphistes. Ces derniers ont pu choisir, parmi l'ensemble des photos réalisées, celles qui les inspiraient le plus pour pouvoir ensuite y apporter leur regard, leurs techniques et ainsi créer de véritables affiches de publicité collaboratives.



COMMENT LES DUOS PHOTOGRAPHES/GRAPHISTES ONT-ILS ÉTÉ FORMÉS ?

COLLAB
COLLAB
COLLAB
COLLAB
COLLAB

C'est lors d'une session commune de brainstorming, au moment de découvrir le résultat des séances de photo shooting, que l'agence de publicité et la marque ont fait se rencontrer les talents et choisi, avec les artistes, de former ces duos dans le cadre de la campagne. L'idée était qu'il n'y ait pas de binôme fixe mais que les collaborations puissent être diverses, croisées, pour un maximum de possibilités graphiques.

COMMENT LES AFFICHES ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉES ?

Parmi tous les visuels créés, ce sont les consommateurs qui ont choisi leurs affiches préférées via un test mené par l'institut de sondage Ipsos. Ce sont les 30 qui ont été affichées dans l'espace public en 2019 !



OÙ PUIS-JE RETROUVER LES AFFICHES ?

Dans l'espace urbain, et ce dans toute la France pendant les campagnes de communication :

Dans les gares

Dans le métro

Dans la rue

En magasin

AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES

Mais aussi, en permanence sur nos réseaux sociaux :

[@desperados_fr](https://www.instagram.com/desperados_fr)

AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES
AFFICHES

CETTE CAMPAGNE A-T-ELLE ÉTÉ UN VÉRITABLE TREMLIN POUR EUX ?

Voir leur travail affiché dans l'espace public et sur les réseaux sociaux « en grand » a été une première pour ces 11 talents. D'autant plus que leurs noms étaient mentionnés !
Ça a été, pour tous, la première expérience professionnelle avec une telle ampleur et une telle visibilité. Une occasion d'apprendre à travailler avec de nombreux interlocuteurs, de se dépasser, d'apprendre de soi et des autres.
Ces affiches ont été aussi un formidable outil pour présenter leur travail à d'autres commanditaires.

