

NEW DESPERADOS VIRGIN 0,0% MOJITO

UNE RECETTE INSPIRÉE DU CÉLÈBRE
MOCKTAIL⁽¹⁾ DÉBARQUE EN MAI...
POUR UN RAFRAÎCHISSEMENT
EN TOUTES OCCASIONS !

L'été s'annonce rafraîchissant avec Desperados® Virgin qui continue d'innover et présente une nouvelle déclinaison : Desperados® Virgin Mojito. Cette nouvelle boisson ultra fraîche aux arômes de menthe et de citron-vert sera disponible en grandes surfaces dès le mois de mai. Juste à temps pour les brunchs ensoleillés du dimanche, les pique-niques et les soirées en bord de mer...! Avec cette dernière innovation, le mocktail rayonne et offre une alternative aux consommateurs en quête de rafraîchissement 0.0% alcool.

(1) Mocktail : cocktail sans alcool

DESPERADOS® VIRIGIN : UNE ALTERNATIVE POUR DES CONSOMMATEURS EN QUÊTE DE PROPOSITIONS RAFRAÎCHISSANTES - EN TOUS POINTS DE VUE !

C'est la révolution de ces 3 dernières années au rayon alcool : le 0.0 s'impose comme LA tendance incontournable et fait de plus en plus d'adeptes. En 2020, le marché des bières sans alcool n'a pas faibli, bien au contraire : avec une croissance de +38%² et plus d'un million de nouveaux consommateurs conquis, c'est l'un des plus dynamiques ! Autre fait notable et qui casse les idées reçues : les jeunes adultes (18-35 ans) sont plus nombreux que la moyenne³ à avoir adopté ces boissons 0% alcool

aromatisées nouvelle génération ! Un mouvement de « sober curious⁴ » venu d'Outre-Atlantique qui se confirme un peu partout en Europe⁵... Après Desperados® Virgin 0.0%, sortie l'an dernier, et rapidement adoptée par les consommateurs⁶, la marque poursuit l'élargissement de sa gamme avec Desperados® Virgin Mojito 0.0% : une boisson qui se présente comme une alternative de choix face aux sodas et autres boissons non alcoolisées pour adultes.

QUAND LE MOCKTAIL INSPIRE DESPERADOS® VIRIGIN MOJITO 0.0 POUR UN GOÛT INTENSÉMENT FRAIS & FRUITÉ

Desperados® s'est inspiré des saveurs cubaines d'un célèbre « virgin » cocktail pour créer Desperados® Virgin Mojito. Cette innovation ravira aussi bien les consommateurs de bières que les amateurs de cocktails.

Avec une belle pétillance à l'attaque, cette boisson au caractère vif présente une agréable acidité en bouche et un parfait équilibre entre les notes de menthe et de citron vert. Une subtile amertume de zestes d'agrumes ainsi qu'une texture fluide apportent à l'ensemble une véritable sensation de rafraîchissement.

Grâce à ses arômes de menthe-citron-vert, Desperados® Virgin Mojito offre de nombreuses possibilités d'accords : sa fraîcheur en bouche et sa faible amertume permettent de l'associer aux saveurs épicées du houmous ou des fallafels, un combo idéal à l'heure de l'apéritif... Ses notes de menthe et de citron-vert seront les bienvenues au déjeuner ou au dîner, en accompagnement de saveurs plus riches comme un Fish & Chips ou un bao, ce fameux petit pain asiatique farci très prisé des foodistas.

PLACE À LA DÉGUSTATION

À l'œil : Une mousse blanche et aérienne ; une robe d'un jaune soutenu.

Au nez : Exubérance de feuilles de menthe verte fraîche et de menthe poivrée, rehaussée par un trait de citron-vert et de subtiles notes boisées, vanillées et maltées.

En bouche : Un goût très équilibré, entre l'acidité du citron-vert et la sucrosité du malt d'orge, qui vient enrober la puissance de la menthe. Une amertume discrète qui sublime la saveur de la bière et une sensation de fraîcheur qui perdure.



INFORMATIONS PRODUIT

Disponible en grande distribution à partir de mai 2021

Degré d'alcool : 0,0% alc. vol.

Prix marketing conseillé : 3,29€ le pack de 3x33cl bouteilles

(2) +38,1% de croissance volume selon IRI et +1 million de nouveaux consommateurs selon Kantar en 2020 vs. 2019 - (3) 25% des consommateurs de 18-35 ans consomment des bières 0.0 aromatisées vs. 19% pour la moyenne des Français sur le total marché Bières + Panachés (source Kantar, 2020) - (4) Sober Curious : ouvrage publié par Ruby Warrington en 2018 et qui prône la sobriété comme mode de vie - (5) Etude interne HEINEKEN, Global Data 2016 - (6) Cette innovation a permis de recruter +54% de nouveaux acheteurs à la marque en 2020 (données KANTAR)

DESPERADOS®, UNE BOISSON HYBRIDE DEPUIS SA CRÉATION

Créée en 1995 en plein cœur de l'Alsace, à la brasserie de Schiltigheim, Desperados® est la première bière aromatisée Tequila commercialisée en France. Depuis, le succès de la marque ne faiblit pas.

Première marque de bière préférée des jeunes adultes⁷, Desperados® domine largement le segment des « modernes » sur lequel elle enregistre 81% de parts de marché valeur⁸. En 2020, Desperados® confirme son rôle moteur du marché de la bière : cet acteur incontournable sur le marché se positionne au 3ème rang des marques en valeur. Une véritable « success story » à la française !

DESPERADOS® : UNE GAMME RICHE & VARIÉE

AVEC ALCOOL...



Desperados® Original

La recette qui a lancé la marque en 1995 ! Aromatisée Tequila, cette bière présente une robe d'un jaune soleil, limpide et brillante. (5.9% vol. alc.)



Desperados® Red

Aux arômes de Tequila, Guarana et Cachaça, elle offre des saveurs fruitées d'agrumes, de fruits rouges et tropicaux. (5.9% vol. alc.)



Desperados® Lime

Une bière légère et faiblement alcoolisée, aromatisée Tequila, citron-vert et cactus. (3% vol. alc.)



Desperados® Mojito

Inspirée du cocktail cubain, et sans amertume, elle offre un parfait équilibre entre des notes de menthe et de citron-vert. (5.9% vol. alc.)



Desperados® Ginger

Une bière aromatisée Tequila, gingembre et citron-vert : intensément rafraîchissante. (5% vol. alc.)



Desperados® Florida Sunrise

L'autre innovation de la marque en 2021 : cette bière associe des notes intenses et fruitées, de subtils arômes de Tequila, une touche de grenadine, une robe jaune-orangé qui rappelle ce célèbre cocktail des années 80...

OU AVEC 0.0% D'ALCOOL...



Desperados® Virgin 0.0%

La première bière 0% alcool au goût intense, lancée par la marque en 2020, aromatisée agrumes et zeste de citron.

(7) Sources : Tracking BGS – 18-24 ans – Année 2020 - (8) Desperados est la marque leader sur le segment des bières festives avec 77% de PDM en valeur (données IRI, année 2020, total GMS), avec 1.7 pt de pénétration et 37% de taux de réachat (données Kantar, année 2020)

CONTACTS PRESSE

HEINEKEN Entreprise

Hélène Dupouy – helene.dupouy@heineken.fr M +33 (0)7 87 21 88 55

CHW COMMUNICATION

Charlotte Walter – walter_charlotte@hotmail.fr M +33 (0)6 17 58 17 83