

## POUR HEINEKEN, LE 0.0 C'EST TOUTE L'ANNÉE, Y COMPRIS EN JANVIER !

Le brasseur HEINEKEN propose 4 références 0% alcool pour offrir des alternatives aux boissons alcoolisées et de la diversité aux consommateurs français en quête de modération ou simplement curieux. Rafraîchissantes, qualitatives, pour tous les goûts, ces bières et boissons 0.0 accompagneront vos repas de fin d'année, permettront à certains d'adopter un mois de janvier modéré et se prêteront à toutes les occasions de dégustation le reste de l'année.

### EN 2017, HEINEKEN A REMIS LES COMPTEURS À « 0.0 »

Depuis quelques années, un vent de renouveau souffle sur l'univers brassicole... 2017 a marqué l'arrivée en France d'une proposition 0% alcool inédite, avec un vrai goût de bière et une qualité incomparable : Heineken® 0.0. Un succès qui ne s'est depuis jamais démenti !

Le marché des bières à 0% d'alcool connaît aujourd'hui un réel essor : bien qu'il soit encore récent (2,5% des volumes en 2019), il a doublé en l'espace de 3 ans<sup>(2)</sup>, faisant de lui le segment le plus dynamique du marché bières. HEINEKEN est fière de jouer un rôle particulièrement moteur sur ce segment des bières 0.0 en impulsant chaque année de nouvelles innovations permettant à l'entreprise de comptabiliser 19% de parts de marché<sup>(3)</sup>.

Si le phénomène du "Dry January", arrivé en France il y a 4 ans, a sans doute participé à l'essor de cette nouvelle génération de bières et qu'1 Français sur 4<sup>(1)</sup> a pris part à ce challenge l'an dernier, c'est une vraie tendance de fond à laquelle nous assistons aujourd'hui. Les consommateurs ont été massivement conquis par ces propositions non alcoolisées ces 3 dernières années. Que ce soit à l'occasion de moments de convivialité ou dans une démarche de pure modération, les bières 0.0 ont trouvé une place de choix à la table des Français tout au long de l'année.

Ces bières à 0% d'alcool s'adressent à tous les consommateurs de plus de 18 ans, et on observe que les 18-35 ans en consomment davantage que la moyenne des Français (31% vs. 20% total population), signe d'une curiosité et d'une envie de modération en toute convivialité chez les jeunes adultes. Ces innovations ont également convaincu une nouvelle génération d'acheteurs qui ne consommaient pas de bières auparavant : +1,9 million entre 2017 et 2020.

### UNE AMBITION : ALLIER PLAISIR DE LA DÉGUSTATION & MODÉRATION POUR SATISFAIRE TOUS LES PALAIS

Pour répondre à la demande grandissante des Français en matière de 0.0, le brasseur a lancé plusieurs innovations depuis 2017, dont certaines sont devenues des incontournables, comme Heineken® 0.0 ou Affligem® 0.0. En 2020, Desperados® Virgin 0.0 et Lagunitas® Hoppy Refresher, une eau gazéifiée houblonnée, sont venues compléter la gamme de boissons « adultes » 0.0 du groupe.

Avec chacune de ces références, l'idée est d'associer le plaisir de la dégustation à une vision positive de la modération. Des alternatives 0% alcool, avec 0 compromis sur le goût ou la qualité et 100% de bonnes raisons d'en profiter en diverses occasions !



#### HEINEKEN® 0.0

La version 0.0 est digne héritière de la lager iconique qui a conquis le monde depuis 1873. Première bière 0.0 non aromatisée lancée en France en 2017, Heineken® 0.0 est une véritable bière blonde, brassée avec la levure « A », sans alcool, grâce à un procédé unique de désalcoolisation. Une bière rafraîchissante à souhait et légère en bouche. Une proposition idéale pour les amateurs de bière blonde en quête de nouvelles expériences, avec un goût parfaitement équilibré.

Disponible en Grande Distribution sous divers formats, et dans certains CHR en bouteille 33cl ou à la pression.



#### DESPERADOS® VIRGIN 0.0

Desperados® Virgin 0.0 se distingue de par son style singulier : le goût inimitable d'une bière blonde et des arômes naturels. Ses notes d'agrumes et de zeste de citron réveillent le palais avec une légère acidité, tout en préservant l'amertume modérée d'une bière blonde.

Toute en rondeur, ses discrètes notes maltées adoucissent la pétillance et le caractère vif de cette bière 0% alcool. Une texture fluide qui offre à l'ensemble une belle sensation de rafraîchissement et une longueur en bouche surprenante qui prolonge la dégustation.

Disponible en Grande Distribution au format 3x33cl.



#### AFFLIGEM® 0.0

Première bière d'abbaye sans alcool lancée en France : une prouesse en terme de qualité et de goût, et avec l'accord des moines de l'abbaye qui valident toujours chacune des nouvelles recettes.

Affligem® 0.0 présente une robe au blond doré. A la dégustation, des notes fruitées typiques des bières belges d'abbaye apparaissent d'abord au nez, avec quelques touches d'épices sucrées. En bouche, cette bière offre une belle rondeur qui allie des notes délicatement fruitées à la légère amertume de ses houblons aromatiques.

Disponible en Grande Distribution aux formats 6x25cl ou 12x25cl.



#### LAGUNITAS® HOPPY REFRESHER

Fraîchement débarquée du Nord de la Californie, Hoppy Refresher est la dernière-née des expérimentations de la brasserie Lagunitas®, connue pour ses bières IPA hyper aromatiques. Avec sa couleur translucide et ses légers reflets paille, cette eau gazéifiée et houblonnée n'est pas une bière ! Elle surprend en bouche avec une explosion acidulée d'arômes de pêche, de melon, de notes végétales et florales issues de l'alliance de trois houblons et de levure. Sans alcool, calorie, glucide, colorant ou arôme artificiel, cette boisson adulte nouvelle génération offre un rafraîchissement 0.0 en toute occasion.

Disponible en exclusivité chez Monoprix et dans certains bars.

(1) Etude YouGov France sur le Dry January - étude Omnibus réalisée en janvier 2020 auprès de 1 007 personnes.

(2) Données IRI - total GMS +103% 2020 vs. 2017

(3) Données IRI - total GMS - fin août 2020 vs. fin août 2019