



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 26 février



LES CAFÉS, UNE INSTITUTION FRANÇAISE À PRÉSERVER !

LANCEMENT DE LA 7^{ÈME} ÉDITION DU PRIX DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS

D'après une étude Odoxa pour Des Cafés Pour Nos Régions/HEINEKEN, les Français sont très attachés aux cafés, symboles de convivialité et faisant partie du patrimoine national. Néanmoins, 68 % d'entre eux ressentent les effets de sa disparition, un constat d'autant plus fort dans les zones rurales. Le Gouvernement semble avoir pris la mesure, soulignant le rôle central que jouent ces établissements pour la revitalisation des territoires. Dans ce contexte, et convaincu de longue date qu'au-delà d'un lieu de connexion l'établissement CHR (café-hôtel-restaurant) est également un vecteur d'attractivité locale, Des Cafés Pour Nos Régions lance la 7^{ème} édition de son prix annuel. Plus que jamais renforcé dans sa conviction, il poursuit ainsi son engagement de long terme pour l'accompagnement des cafés et le dynamisme des territoires.

LE CAFÉ : CE LIEU DE VIE TYPIQUEMENT FRANÇAIS QU'IL EST IMPÉRATIF DE PRÉSERVER

Qu'ils y aillent entre amis (59 %), en famille (43 %) ou encore avec des collègues (23 %) la majorité des Français s'accordent à le dire : **le café est un lieu convivial (85 %) permettant de renforcer les liens entre les personnes (77 %).**

Il jouit donc d'une excellente image : près de 9 Français sur 10 s'accordent à le dire celui-ci fait partie intégrante de l'identité de la France !

Pour autant, malgré cet attachement des Français, les résultats de l'**étude Odoxa pour Des Cafés Pour Nos Régions/HEINEKEN** soulignent la nette perception d'une disparition des cafés et de l'émergence d'une France à deux vitesses. En effet, ils sont près de **7 Français sur 10 à percevoir cette disparition**. Un constat ressenti notamment en province (71 % contre 51 % en agglomération parisienne) et particulièrement marqué dans les villes de moins de 20 000 habitants (79 %) ou dans les zones rurales où **84 % des habitants déclarent percevoir cette disparition des cafés**. 85% d'entre eux la jugent regrettable.

En effet, au-delà de la notion de plaisir et de l'utilité sociale mise en avant par les Français, ils sont également **87% à considérer que la présence d'un établissement CHR (café-hôtel-restaurant) est un élément important pour l'attractivité de leur commune**. Attachés à sa conservation, **les Français en appellent à la figure du Maire qui, pour 9 français sur 10, doit jouer un rôle actif** dans le maintien ou le développement de ces établissements au sein de sa collectivité.

OUVERTURE DES CANDIDATURES AU PRIX DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS

Dans la poursuite de son engagement de long terme en faveur de la revitalisation des territoires, HEINEKEN France est fier de lancer, pour la 7^e année consécutive, son édition annuelle du prix **Des Cafés Pour Nos Régions**.

Cette initiative, en faveur du développement du lien social et du maintien de l'âme des villages français, récompense chaque année 5 projets de création, reprise ou rénovation

de cafés en France. Le prix décerne ainsi à chacun d'eux une **dotation de 10 000€** et leur permet de bénéficier d'un accompagnement personnalisé de la part des partenaires.

Lancé en 2013 par HEINEKEN France, le prix Des Cafés Pour Nos Régions **bénéficie de partenaires fidèles, complémentaires et experts de l'écosystème de la filière CHR** en France ainsi que de l'univers entrepreneurial et du dynamisme local tels que **Service en tête, Ulule, l'Association Centre-Ville en Mouvement** et **Bpifrance Création** permettant un meilleur accompagnement des lauréats récompensés.

LES PORTEURS DE PROJETS ONT JUSQU'AU **5 JUILLET 2020** POUR
CANDIDATER SUR LE SITE

<https://www.descafespournosregions.fr/>

UNE 7^{EME} ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA NOUVEAUTÉ

Pour cette nouvelle édition la formule du prix évolue. Afin de **permettre aux Français d'exprimer pleinement leur attachement au café, en soutien des territoires, et de participer activement à cette initiative**, Des Cafés Pour Nos Régions lance pour la toute première fois le **vote du grand public**. Le prix proposera ainsi au public d'élire, en septembre, son projet favori parmi 15 présélectionnés, les 4 autres seront sélectionnés par le jury historique. Les internautes pourront voter via Facebook pour leur candidat préféré.

Mais ce n'est pas la seule nouveauté ! Le prix accueille également cette année **un nouveau membre du jury : Michael Ferrière, gérant de One Each et lauréat 2019** qui apportera son expertise et son regard en tant que gérant et créateur d'établissement dans la distinction des lauréats.

UN ENGAGEMENT COMPLET EN FAVEUR DU LIEN SOCIAL ET DES TERRITOIRES

L'initiative récompense les projets répondant à quatre critères clés : le caractère innovant, la contribution à l'attractivité économique du territoire, la participation au renforcement du lien social de la commune et la viabilité économique du projet. À la clé, une dotation de 10 000 euros par lauréat pour financer la réalisation de leur projet mais également un accompagnement personnalisé de la part de deux partenaires engagés :



Service en tête : association créée par France Boissons, qui regroupe des professionnels de bars, brasseries, restaurants et a pour objectif de redonner l'envie aux consommateurs de fréquenter les établissements. En mettant la recherche de la qualité au cœur de ses préoccupations, Service en tête a pour vocation d'accompagner les adhérents vers les CHR de demain, contributeur de valeur, générateur de croissance et d'emplois. **Les lauréats se verront proposer un accompagnement personnalisé pour une durée d'un an.**



Ulule : plateforme leader du financement participatif en Europe. Un expert de l'entrepreneuriat et du soutien aux entrepreneurs innovants. Si le lauréat le souhaite, Ulule lui proposera une **formation certifiée au Crowdfunding**, c'est-à-dire au lancement d'une campagne de financement participatif. D'autrepart, si le lauréat lance cette campagne, **HEINEKEN France s'engage à abonder de 1000 euros la collecte si celle-ci dépasse les 5000 euros.**

D'autres partenaires nous apportent également leur soutien :



APVF - Association des Petites Villes de France : association d'élus ayant pour objectif d'accompagner la revitalisation des petites villes de France et le soutien des territoires.



Centre-Ville en Mouvement : association composée d'élus locaux, de parlementaires, de fédérations nationales de commerçants, qui a la volonté de fédérer l'ensemble des acteurs liés à l'activité du centre-ville.



Bpifrance Création : issu de l'intégration par Bpifrance de l'Agence France Entrepreneur (AFE) et des missions de soutien à la création d'entreprises de la Caisse des dépôts, a pour objectif de faciliter l'entrepreneuriat pour tous en levant les barrières à l'information, au financement et à la croissance.

L'AGENDA DU PRIX

Appel à candidatures : les porteurs de projets ont jusqu'au 5 juillet pour déposer leur dossier de candidatures sur le site :

<https://www.descafespournosregions.fr/>

Vote du public en septembre

Délibération des membres du jury 1^{er} octobre

Annnonce des grands gagnants mi-octobre

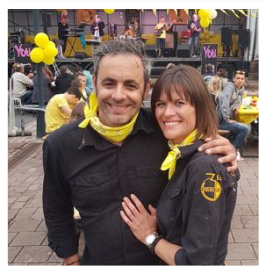
DEPUIS 2013, CE SONT PLUS DE 30 ÉTABLISSEMENTS QUI ONT REÇU UN COUP DE POUCE POUR LEUR PROJET !

Le prix *Des Cafés Pour Nos Régions* s'inscrit dans la continuité des actions conduites par HEINEKEN France auprès des acteurs de la filière CHR. Il apporte des **solutions concrètes pour aider les cafés à rester des acteurs clés de la vie des centres-villes et centres-bourgs**. Ainsi depuis près de 7 ans ce sont plus de 30 établissements qui ont été récompensés pour leur projet innovant, générateur de lien social et dynamisant pour leur commune. Une action en cohérence avec les **attentes des Français qui sont 84 % à considérer que le café, aujourd'hui, doit aller au-delà du simple « débit de boissons »**. Ils souhaitent que ces derniers soient de véritables lieux de vie, en proposant de nouveaux services comme un relai postal (29 %), de l'animation culturelle (24 %) ou encore une petite épicerie (21 %). Des attentes qui sont donc en adéquation avec les valeurs du prix dont la majorité des lauréats s'inscrit dans cette démarche. Des Cafés Pour Nos Régions a récompensé en 2019 5 porteurs de projets donnant vie à de belles histoires.

LES LAURÉATS 2019 DU PRIX DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS

Pour découvrir l'ensemble des établissements récompensés par le prix depuis sa création et notamment les lauréats 2019 rendez-vous sur :

<https://www.descafespournosregions.fr/laureats>



Emilie Forterre et Pierre Bonnet,
fondateurs du **3.14 WINE CAFE**,
un concept de convivialité autour de la découverte du vin à Sarrebourg
(57)

Michaël Ferrière, gérant de **ONE EACH**,
un café favorisant l'insertion sociale
et professionnelle à Clichy (92)



Thaïs Cathelineau,
fondatrice de **CODE Ø**, un café convivial o
déchet à Lorient (56)

Sophie Beckary,
à l'origine du projet **LES BIO MONTS**,
une épicerie bar-bio multi-services à
Berthen (59)



Manon Cretel, créatrice d'**HEJMO HOSTEL**,
un établissement hybride reposant
sur le co-living à Hossegor (40)

CONTACTS PRESSE HEINEKEN FRANCE

Valentine Noury - valentine.noury@heineken.fr – 06 71 57 70 02

Séverine Wilson - severine.wilson@heineken.fr – 06 38 85 60 52

CONTACTS PRESSE AGENCE ELAN EDELMAN

Wandrille Clermontel – 06 58 53 45 91

Charlotte Dandy – 06 69 51 89 84

heinekenfrance@elanedelman.com