

HEINEKEN SAS signe en France un partenariat de 3 ans avec l'association Prévention Routière

HEINEKEN SAS signe avec l'association Prévention Routière un partenariat de 3 ans visant à renforcer son engagement en faveur d'une consommation responsable d'alcool et plus spécifiquement à combattre les comportements à risque. Ainsi, HEINEKEN recommande le zéro alcool au volant pour limiter les risques.

Un partenariat pour sensibiliser nos collaborateurs et le grand public sur les risques de la consommation d'alcool au volant

Le partenariat entre HEINEKEN SAS et l'association Prévention Routière s'échelonne sur 3 ans au cours desquels les actions déployées toucheront différents publics.

- Dans un premier temps, les actions de prévention de l'association viendront renforcer un programme de prévention « Sécurité » d'HEINEKEN, dédié aux collaborateurs sur les risques au volant quels qu'ils soient : les bénévoles de l'association Prévention Routière pourront renforcer les actions de sécurité menée par l'entreprise.
- Ensuite, l'association pourra apporter son savoir-faire aux actions déjà menées par les ambassadeurs de la consommation responsable d'alcool de HEINEKEN (**CoolAtWork**), notamment auprès des collaborateurs itinérants et conducteurs de véhicules tels que les forces de vente ou les chauffeurs-livreurs.

Progressivement, HEINEKEN SAS et l'association Prévention Routière uniront leurs forces pour mener des actions communes de sensibilisation du grand public dès 2020.

Un engagement de long-terme pour une consommation responsable

En tant que leader français de la bière, HEINEKEN SAS a la responsabilité et la pleine conscience de son rôle de sensibilisation sur les risques liés à une consommation excessive ou inappropriée d'alcool.

A ce titre, l'entreprise est engagée depuis plusieurs années dans une démarche de prévention en interne, auprès de ses collaborateurs, et en externe auprès des points de vente et du grand public. Ainsi, le **programme CoolAtWork** forme et sensibilise ses collaborateurs aux risques associés à la consommation excessive d'alcool. Dans ce cadre, des collaborateurs volontaires, ambassadeurs de la consommation responsable d'alcool, interviennent régulièrement auprès de tous les collaborateurs (dont 100 % des managers et des nouveaux arrivants) et se tiennent à la disposition de quiconque ayant des questions ou manifestant un besoin de soutien.

En complément d'un **dispositif d'affichage** de sensibilisation et de la **distribution d'éthylotests sur tous les événements** internes, un **chatbot « Justin Verre »** a été créé pour améliorer les connaissances et la conscience des risques chez les collaborateurs.

Par ailleurs, l'entreprise est également **membre de l'association « Prévention et Modération »** qui fédère plusieurs entreprises du secteur des boissons alcoolisées autour d'une ambition - que les consommateurs de ces boissons fassent le choix de la modération - et se positionne comme une force de proposition et d'action en matière de prévention du risque alcool.

Parce que consommer de façon responsable, c'est d'abord savoir ce que l'on consomme, le brasseur **HEINEKEN affiche de façon volontaire sur 100% des étiquettes les unités d'alcool contenues dans ses bières.**

Enfin, pour renforcer son engagement, HEINEKEN a choisi de **développer des offres alternatives de bières sans alcool**, comme Heineken 0.0 et Affligem 0.0 en se fixant comme priorité stratégique de développer ce marché. En parallèle, l'entreprise a mis en place depuis cette année en points de vente des **« Zéro Zones »** destinées à accroître la visibilité et la compréhension de cette offre 0% alcool vouée à s'étoffer afin de permettre d'alterner, ou tout simplement de ne pas consommer d'alcool.

Contacts presse :

HEINEKEN SAS

Valentine Noury – Responsable Influence Media

06.71.57.70.02

valentine.noury@heineken.fr

Agence Elan Edelman

Wandrille Clermontel – 06.58.53.45.91 – wandrille.clermontel@elanedelman.com /

heinekenfrance@elanedelman.com

A propos de HEINEKEN SAS :

Leader de la bière en France, HEINEKEN SAS est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production, l'entreprise emploie près de 1 400 collaborateurs, tant dans la production que la commercialisation de marques de bières renommées (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Fischer).*

**1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.*