



Communiqué de presse

LAURÉATS DU PRIX DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS 6ÈME ÉDITION

5 nouveaux lauréats choisis pour leur projet de reprise ou de création d'établissement au service du lien social et de la redynamisation du territoire français

Rueil-Malmaison, le 23 septembre 2019 : Pour cette 6ème édition du prix Des Cafés Pour Nos Régions, HEINEKEN France, partenaire historique de la filière CHR (cafés, hôtels et restaurants) nomme 5 nouveaux lauréats (Centre Ile de France – Est – Ouest – Nord – Sud).

Tous ont été sélectionnés pour un objectif commun : contribuer à l'attractivité des centres-villes et centres-bourgs, à la pérennisation du lien social et au maintien d'une vie locale dynamique.

Dans un contexte permanent d'érosion du lien social dans les territoires français, ce prix, accompagne la réussite professionnelle des gérants ou futurs gérants d'établissements sur l'ensemble de l'année via d'une dotation de 10 000 euros par lauréat, une formation au crowdfunding ainsi qu'un accompagnement de Service en tête.

Ce concours reçoit le soutien des partenaires Service en tête, Ulule, l'Association des Petites Villes de France, Centre-Ville en Mouvement et Bpifrance Création.

APPORTER DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR AIDER LES CAFÉS À RESTER DES ACTEURS CLÉS DE LA VIE DES CENTRES-VILLES ET CENTRES-BOURGS

Pour **77 % des Français***, le café est le lieu principal du lien social, et preuve en est, sa fréquentation est en augmentation. Les Cafés, Hôtels, Restaurants occupent une place fondamentale dans le maintien du lien social et la redynamisation économique des villes et villages de France. Pourtant, 10 régions sur 13 observent une baisse du nombre de cafés et environ 26 000 communes n'en possèdent plus. On déplore ainsi une moyenne de **7 000 fermetures d'établissements par an*** ces dernières années, notamment dans les territoires ruraux et périurbains où les besoins de dynamisme et de lien social sont essentiels.

La revitalisation des territoires est donc un enjeu majeur pour les villes moyennes et les centres-bourgs. Le prix Des Cafés Pour Nos Régions a pour vocation de soutenir 5 projets en régions et ainsi donner un « coup de pouce » aux Cafés pour qu'ils puissent continuer à remplir leur rôle et demeurer des lieux de convivialité incontournables.

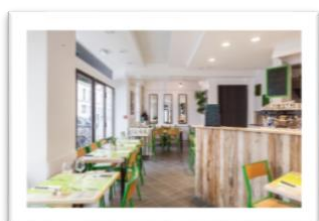
* Source : Baromètre France Boissons / Crédoc - janvier 2017

LES 5 PROJETS RÉCOMPENSÉS DANS LE CADRE DE LA 6^{ÈME} ÉDITION DU PRIX DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS

RÉGION CENTRE ILE DE FRANCE : « One Each »

Un café solidaire favorisant l'insertion sociale et professionnelle (CLICHY – 92)

« Un Bistro 2.0 qui décline la solidarité tout au long de la journée »



Michael Ferrière, ancien cadre de grands comptes et fondateur de One Each, a ouvert en mars 2018, un bistrot 2.0 qui a la particularité de n'exclure personne et offre quotidiennement repas solidaires et cafés suspendus. Il propose ainsi les mêmes plats mais à 1 euro pour les personnes en difficultés dont les réservations sont faites par l'ensemble du tissu social local (Restos du Cœur, CCAS, Secours populaire, Secours catholique). One Each est également Entreprise d'Insertion et propose un accès à l'emploi aux personnes qui en sont éloignées. Fort de son succès, One Each cherche à s'étendre et travaille déjà sur la deuxième unité à Gennevilliers prévu en 202. Michael a sollicité l'aide du prix Des Cafés Pour Nos Régions pour financer le développement de l'entreprise et accroître son impact social dans les Hauts de Seine

REGION NORD : « Les Bio Monts »

Une épicerie bar-bio multi-services dans un lieu chaleureux fait de rencontres entre locaux et touristes (BERTHEN – 59)

« J'adore courir des marathons et je vois cette expérience comme un nouveau challenge que je souhaite bien terminer »



Sophie Beckary, 58 ans - 32 ans d'expérience dans le service public - est une marathonnienne passionnée qui a souhaité se reconverter dans le service et la restauration pour redynamiser son petit village de 536 habitants, à Berthen. L'épicerie bar-bio dont l'ouverture est prévue début 2020, aura la particularité d'être un commerce de proximité multiservices en plus de proposer des produits issus de l'agriculture biologique et des plats végétariens. Un véritable point de rencontre pour échanges de services entre habitants, des ateliers seront également régulièrement proposés et la programmation sera co-créée avec les habitants. Sophie a sollicité l'aide du prix Des Cafés Pour Nos Régions pour installer des panneaux photovoltaïques afin d'optimiser la qualité environnementale de son bâtiment.

RÉGION OUEST : « Code Ø »

Un espace de restauration convivial qui incite au changement de modes de vie respectueux de l'environnement (LORIENT – 56)

« Ce n'est pas parce qu'on ne peut pas tout faire qu'il ne faut rien faire, comme disait Béa Johnson ! »



Thaïs Cathelineau, 33 ans, forte de 7 années d'expérience dans la communication et le commerce, vient de mettre en œuvre sa conviction avec la toute récente ouverture de son lieu : donner envie au plus grand nombre d'adopter un mode de vie plus respectueux de l'environnement. Mieux consommer, tout en se faisant plaisir, c'est possible avec un service de restauration concocté à partir des produits de la région, dans une démarche engagée 0 déchet. Des ateliers de cuisine d'épluchures, entretien d'un compost, création de produits d'entretien et beauté ou de réparation d'objets viendront compléter le service de restauration pour apprendre à diminuer son impact sur l'environnement. Thaïs a sollicité l'aide du prix Des Cafés Pour Nos Régions afin d'installer un récupérateur d'eau de pluie et créer une ouverture sur une terrasse couverte où seront cultivés les aromates et où des ateliers seront proposés.

RÉGION SUD : « HEJMO HOSTEL »

Un établissement hybride qui repose sur le **Co-living** (HOSSEGOR – 40)

« Nous souhaitons abattre les frontières entre locaux et touristes avec un lieu qui apporte de la vie et de l'originalité dans le quartier »



Manon Cretel, 30 ans, diplômée d'un master de finance et entrepreneuriat, mûrit le projet de création d'un établissement depuis plusieurs années dans sa ville de cœur. C'est ainsi qu'elle se lance en famille dans la création d'un lieu de vie à bas coûts, fondé sur le concept du co-living : un lieu de cohabitation qui réunit auberge de jeunesse design et chaleureuse, espace de co-working, d'événements et bar-restaurant, qui attireront autant les touristes que les résidents. Permettant de réunir loisir et travail dans un même établissement, l'établissement à vocation à rester ouvert pour les habitants de la ville en dehors des hautes saisons estivales afin de faire vivre Hossegor toute l'année. Un projet ambitieux pour combattre la saisonnalité, qui verra le jour lors de la braderie 2020. Manon a sollicité l'aide du prix Des Cafés Pour Nos Régions pour financer l'achat de matériel IT (caisse enregistreuse, TPE, ordinateurs...) nécessaire au fonctionnement de l'établissement.

RÉGION EST : « 3.14 WINE CAFE »

Un concept autour de la convivialité et la découverte du vin (SARREBOURG – 57)

« Le vin est un produit vivant et il est possible de le déguster en toute décontraction, sans complexe ! »



Né de la rencontre entre **Emilie Forterre, ancienne Export Manager Vins et Spiritueux et Pierre Bonnet (Alias Pi), pilote d'hélicoptère, passionné du monde du vin et de la bière**, le concept repose sur la découverte du vin et propose plusieurs activités comprenant la consommation sur place, la vente à emporter et la buvette mobile, grâce à un ancien camion Citroën type HY de 1979 qui permet de se déplacer pour des événements publics comme privés et d'étendre le périmètre du Wine Café. Avec plus de 80 références, toutes proposées au verre, les clients peuvent découvrir chacune des variétés de vin, en partageant un moment convivial autour de produits de produits locaux dans une petite ville qui a peu de commerces et de cafés ouverts le soir. Ouvert depuis Juillet 2018, le duo de gérants a sollicité l'aide du prix Des Cafés Pour Nos Régions afin de réaliser des travaux de réhabilitation et d'extension.

LES MEMBRES DU JURY

Les 5 lauréats de cette 6ème édition ont en commun de proposer un projet viable économiquement, innovant, qui participe à l'attractivité du territoire tout en contribuant à dynamiser le lien social au sein de leur territoire. Ils ont été sélectionnés par un jury d'experts reconnus par la profession :

- **Sandra Benjilani**, Head of CSR, HEINEKEN
- **Arnaud Burgot**, Directeur Général de la plateforme de financement participatif ULULE.
- **Pierre Creuzet**, Directeur Fondateur de Centre-Ville en Mouvement.
- **Stéphan Pey**, Administrateur Service en tête
- **Jean-Emmanuel Poiraud**, Directeur régional, France Boissons
- **Benoit Liger-Belair**, Responsable du pôle digital & valorisation de l'offre au sein de la direction des partenariats et des actions territoriales de Bpifrance Création
- **Clément Cunin**, Conseiller communication et politiques territoriales, Association des Petites Villes de France
- **Jean-Marc Vinci**, Responsable Clients Nationaux CHR, HEINEKEN

**Pour en savoir plus sur le prix « Des Cafés Pour Nos Régions »,
Rendez-vous sur : www.descafespournosregions.fr**



*Découvrez les lauréats 2019 de votre région et ceux des années précédentes,
Consultez la carte interactive du Baromètre France Boissons / CREDOC, région par
région, avec le détail des évolutions de densité, de création, de nombre et de type
d'établissement.*

CONTACTS PRESSE HEINEKEN FRANCE

Séverine Wilson - severine.wilson@heineken.fr – 06 38 85 60 52

CONTACTS PRESSE AGENCE ELAN EDELMAN

Charlotte Dandy - heinekenfrance@elanedelman.com - 01 86 21 51 05

Eléonore Pothelet – elpothelet@gmail.com - 06 82 97 14 30