

Prost!



Heineken®



AVEC SON ÉDITION LIMITÉE

CHEERS !

HEINEKEN®
MET À L'HONNEUR
L'EXPRESSION « TCHIN »

PARIS, JUIN 2019

RENDEZ-VOUS ANNUEL INCONTOURNABLE,
HEINEKEN® ANNONCE SA NOUVELLE ÉDITION LIMITÉE
AUTOUR DE L'EXPRESSION « CHEERS ».

LA COLLECTION MET À L'HONNEUR
CETTE FORMULE RÉPANDUE DANS LE MONDE ENTIER
À TRAVERS LES LANGUES DE 20 PAYS
QUI ONT MARQUÉ L'HISTOIRE DE LA MARQUE.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – JUIN 2019



Geonbae!

« CHEERS »

À TRAVERS LE MONDE

Si l'on connaît l'expression aux quatre coins du monde, chaque pays possède sa manière bien particulière de dire « Tchîn ».

Dans la lignée des précédentes éditions limitées, exposant les valeurs de brassage chères à la marque, l'édition limitée « Cheers ! » met en valeur ces spécificités locales.

De Paris à Tokyo, il existe une multitude de manières de dire « tchin », une multitude de coutumes autour de cette expression.

AANANDA

PROST

KANPAI

ZA VAS

TCHIN

GEONBAE

« CHEERS »

À LA CRÉATIVITÉ

L'édition limitée « Cheers ! » c'est aussi 20 designs inédits à collectionner. Chaque bouteille a été pensée autour de l'étoile emblématique de Heineken® en représentant les codes culturels du pays. Alors que l'étiquette « Japon » met en avant le mythique Mont Fuji, la bouteille « Argentine » revisite le symbole du soleil du drapeau argentin. La bouteille « Russie », quant à elle, s'inspire de l'architecture néo-byzantine et de courants artistiques russes du XXème siècle.

Pensée en série, l'édition limitée « Cheers ! » forme ainsi, à travers ses étiquettes, une collection aussi esthétique que variée.



« CHEERS »

À LA DIVERSITÉ

Avec « Cheers ! », Heineken® met, cette année, en valeur 20 pays dans lesquels la marque est implantée. Actuellement présente dans 192 pays et identifiable entre toutes grâce à son goût unique, Heineken® s'imprègne depuis toujours des cultures des pays dans lesquelles elle se développe et valorise l'ancrage local. En France par exemple, la marque est brassée dans ses 3 brasseries françaises à partir d'orge maltée 100% d'origine

France. La marque partage partout dans le monde son expertise de brasseur et sa passion pour la bière en exigeant sur les 5 continents la même promesse de qualité : Heineken® est formulée, dans chaque pays, à partir de 4 ingrédients que sont l'eau, la levure A, le malt d'orge et le houblon.

« Cheers » s'inscrit alors naturellement dans ces valeurs : une collection à l'image du caractère international de la marque tout en mettant en avant la diversité des cultures.

La collection « Cheers » est disponible dès maintenant en petites, moyennes et grandes surfaces. Elle est disponible aux formats suivants :

Packs de 6x25cl / 12x25cl / 20x25cl / 24x25cl
Packs de 6x33cl et 12x33cl

CHEERS C'EST ...

- 20 bouteilles à collectionner
 - 20 pays ayant marqué l'histoire de la marque
 - 20 créations inédites
 - 20 manières de dire « Tchin »
- Autour du goût unique de Heineken® !

@HEINEKEN_FR

PUBLICIS CONSULTANTS

Pauline THISSE

pauline.thisse@publicisconsultants.com
01 44 82 47 23 - 07 78 88 63 93

HEINEKEN

Valentine NOURY

valentine.noury@heineken.fr
01 47 14 29 76 - 06 71 57 70 02

