

# Nos enjeux de la Terre à la Bière

Notre stratégie de développement durable englobe la totalité de la chaîne de valeur de HEINEKEN France. Des matières premières essentielles à la fabrication de nos produits, en passant par la transformation et la distribution jusqu'à nos clients et consommateurs, nous prenons en compte à chaque étape l'impact économique, environnemental et sociétal de notre activité sur le monde qui nous entoure. Nos progrès viennent de notre capacité à agir tout au long de la chaîne de production et de distribution en impliquant nos partenaires et clients.



## COLLABORATEURS

HEINEKEN emploie 4000 personnes en France. La santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont une priorité absolue. Afin d'atteindre notre objectif « 0 accident », nous mettons en œuvre de nombreuses actions visant à réduire la fréquence et la sévérité des accidents.



**-28%**  
DE CONSOMMATIONS  
D'EAU DEPUIS 2008



## BRASSERIE

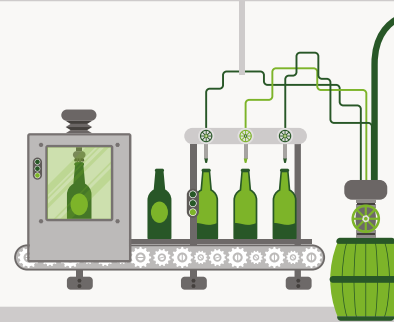
HEINEKEN France dispose de 3 brasseries implantées à Marseille, Mons-en-Baroeul et Schiltigheim. Nous investissons régulièrement pour améliorer nos outils de production et nos process afin de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> et nos consommations d'eau.



## DISTRIBUTION

**-10%**  
D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> LIÉES  
À LA DISTRIBUTION DE NOTRE  
ACTIVITÉ BRASSEUR  
DEPUIS 2011

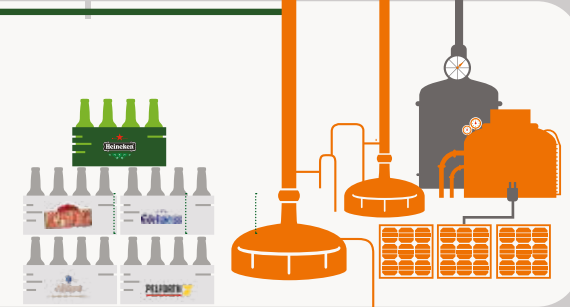
Afin de réduire notre empreinte carbone, nous optimisons la logistique de distribution de nos brasseries ainsi que les schémas de distribution de nos 72 sites France Boissons.



## PACKAGING

**100%**  
DE NOS CARTONS  
D'EMBALLAGES  
CERTIFIÉS FSC  
OU PEFC

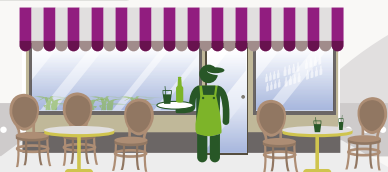
La majorité de nos bières sont conditionnées en bouteilles en verre, en fûts et en canettes. Nous travaillons à réduire leurs impacts environnementaux en diminuant le poids des bouteilles en verre et en améliorant leur recyclabilité.



## CLIENTS

**250 000 €**  
VERSÉS AU TOTAL  
AUX LAURÉATS  
DES CAFÉS POUR  
NOS RÉGIONS

Des milliers de détaillants, bars, restaurants et discothèques servent nos marques à leurs clients. Depuis 2013, HEINEKEN encourage la création d'établissements acteurs de la vie locale grâce au prix Des Cafés pour Nos Régions.



## COMMUNAUTÉS

Engagé dans la vie locale, HEINEKEN France contribue au développement des territoires notamment en défendant la culture du café et en agissant auprès des associations.



## CONSOUMATEURS

**18+** APPOSITION VOLONTAIRE  
SUR NOS PRODUITS DE L'ÂGE  
LÉGAL DE CONSOMMATION D'ALCOOL

Nous travaillons sans relâche afin d'inciter les consommateurs à faire des choix de consommation responsable et à respecter l'âge légal de consommation d'alcool.

