

LA BRASSERIE HEINEKEN DE LA VALENTINE RECOIT LA MEDAILLE DE LA VILLE DE MARSEILLE

Les 134 collaborateurs de la brasserie HEINEKEN de la Valentine, ont eu l'honneur d'être récompensés de la Médaille de la Mairie des 11e et 12e arrondissements de Marseille pour leur engagement et leur contribution au dynamisme de la région. C'est lors d'une soirée de célébration au MUCEM ce jeudi 13 septembre, en présence de chacun d'entre eux, que Bernard Eloy, Directeur de la brasserie, a reçu cette distinction des mains de M. Julien Ravier, maire des 11e et 12e arrondissements de la ville.

Une récompense venant renforcer le sentiment de fierté des collaborateurs, qui avaient été distingués au printemps dernier du Heineken® Brewery Award, soulignant l'excellence de la bière Heineken® brassée à Marseille.

Une entreprise fortement ancrée dans la région

La Médaille de la Mairie des 11e et 12e arrondissements de Marseille est décernée à des personnalités et acteurs locaux qui se distinguent par une action, un parcours ou un engagement, ancré dans le territoire, bénéficiant aux habitants de ces quartiers.

Forte de son implantation historique dans la région (depuis 132 ans), la brasserie HEINEKEN a contribué au développement de l'écosystème local et a investi plus de 23 millions d'euros depuis 2010 dont 4.8 millions d'euros en 2018. Au-delà de ses 134 collaborateurs, elle génère près d'un millier d'emplois indirects et alimente aujourd'hui toute la partie sud de la France en bières Heineken®.

Les salariés de la brasserie ont à cœur de brasser des bières d'une grande qualité. Cet engagement a été reconnu et récompensé au printemps dernier par le groupe HEINEKEN qui a décerné à la Valentine le Heineken® Brewery Award. Ainsi la bière Heineken® brassée sur le site a été récompensée parmi 67 brasseries dans le monde pour son excellente tenue gustative surpassant le haut niveau de qualité déjà exigé par la maison mère.

Une fierté pour les équipes marseillaises de brasser la meilleure Heineken® au monde !

La Brasserie HEINEKEN de la Valentine en quelques chiffres :

- 1 bouteille sur 2 de Heineken® de 25 cl consommée en France y est brassée
- La marque Heineken® représente 75% des volumes de la brasserie
- 1,3 millions d'hectolitres de production annuelle soit 103 000 bouteilles par heure pour 32 références
- Marques brassées : Heineken®, Amstel®, 33 Export®, Pelforth®, Panach'® et Monaco®, Cruzcampo®, La Phénicienne®.



A propos de HEINEKEN France :

A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 75 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.

Contacts Presse

HEINEKEN France :

Valentine Noury - Responsable Influence Médias – 06 71 57 70 02

valentine.noury@heineken.fr

www.heinekenfrance.fr

DOCUMENT EXCLUSIVEMENT RESERVE AUX PROFESSIONNELS - RCS NANTERRE 328 730 759