

HEINEKEN Entreprise annonce un nouvel investissement de 5,5 millions € pour la création d'une nouvelle ligne de conditionnement de fûts sur sa brasserie de Mons-en-Barœul

Echelonné sur les années 2018 et 2019, cet investissement porte sur la création d'une nouvelle ligne de conditionnement de fûts de 8 litres, compatibles avec la machine pression The Blade lancée par HEINEKEN Entreprise en juin 2017 sur le marché du hors-domicile. Ces 5,5 millions d'euros viennent s'ajouter à l'annonce en février d'un investissement sur ce même site de 8,3 millions d'euros pour cette année 2018, visant à augmenter la capacité de production et améliorer la sécurité et la performance environnementale.



La brasserie de Mons-en-Barœul en Hauts de France : un site stratégique à fort potentiel de développement

C'est sur le site de sa brasserie de Mons-en-Barœul qu'HEINEKEN Entreprise a choisi de lancer la construction et la mise en place de sa nouvelle ligne de conditionnement de fûts 8L.

Fondée en 1921, la brasserie HEINEKEN de Mons-en-Barœul est aujourd'hui la plus grande opérée par HEINEKEN en France, aussi bien en surface (22 hectares sur les communes de Mons et Marcq-en-Barœul) qu'en capacité de production annuelle (3,5 millions d'hectolitres par an). Elle est aussi pour HEINEKEN la 1ère brasserie nationale en nombre de références produites (+ de 130 références) et le seul site doté d'une ligne de production de boîtes.

La brasserie emploie aujourd'hui 300 collaborateurs. **La mise en route de la nouvelle ligne de conditionnement s'accompagnera de 10 recrutements d'ici à 2019.**

Les travaux se dérouleront sur le second semestre 2018 pour une mise en ligne opérationnelle début 2019.

Entre 2010 à 2017, HEINEKEN France a investi 58,9 millions d'euros dans sa brasserie de Mons-en-Barœul.

« Je me réjouis de la création de cette ligne. Elle est une nouvelle preuve de la confiance que le groupe accorde au développement d'HEINEKEN en France dont la performance s'est encore confirmée en 2017 après plusieurs années consécutives de croissance. » déclare Pascal Sabrié, Président d'HEINEKEN France.

Une technologie inédite chez HEINEKEN en France

La nouvelle ligne de conditionnement sera dotée d'une technologie inédite dans les brasseries HEINEKEN en France consistant à souffler sur place une préforme en PET pour la transformer en fût de 8 litres.

Elle permettra l'enfutage dès 2019 des références de bières pression disponibles sur The Blade, à une cadence de 270 fûts par heure.

The Blade : une réponse stratégique au développement de la bière pression, sur un marché du hors-domicile qui renoue avec l'équilibre

La bière regagne du terrain en consommation hors domicile avec un retour à la stabilité en 2017. La diversité de l'offre en pression représente un axe majeur de développement pour les établissements de ce circuit. Toutefois, la qualité de la bière pression pour le consommateur requiert un débit minimum important, afin que les fûts mis en perce soient rapidement écoulés. De ce fait, le nombre de becs pression reste limité dans les établissements de consommation hors domicile.

HEINEKEN Entreprise a donc innové en développant une machine à pression à usage professionnel, en fûts de 8 litres permettant d'allier qualité et diversité de la bière pression. The Blade offre un très haut niveau de qualité de bière pression grâce à sa technologie brevetée Brewlock : une technologie à air comprimé garantissant une qualité constante et optimale, sans ajout de gaz.

Au-delà des 3 références Heineken®, Affligem® et Birra Moretti® disponibles depuis son lancement en 2017, la gamme sera enrichie dès cette année d'Edelweiss® et Desperados®, afin d'offrir de la diversité et permettre aux établissements une rotation de leur offre pour des clients en quête de nouvelles expériences de dégustation.

A propos de HEINEKEN France

Brasseur et distributeur leader en France, HEINEKEN est un acteur économique majeur sur le territoire. Fort de ses 3 brasseries ancrées en région (Mons-en-Barœul, Schiltigheim et Marseille) et de ses 75 centres de distribution (France Boissons), l'entreprise rassemble 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières internationalement connues (telles que Heineken, Desperados, Pelforth, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants.

HEINEKEN produit en France 92% de ses bières consommées sur le territoire.

Pour toute demande de visuel ou complément d'information :

Contact presse : 

Valentine Noury / Responsable Influence Media

06.71.57.70.02

valentine.noury@heineken.fr

Agence Elan-Edelman : heinekenfrance@edelman.fr