



## **LA BRASSERIE HEINEKEN DE LA VALENTINE À MARSEILLE RECOMPENSEE POUR SON SAVOIR-FAIRE BRASSICOLE**

Rueil-Malmaison, le 18 juin 2018

**Les salariés de la brasserie de la Valentine, qui produisent une Heineken® 25 cl sur deux consommée en France, peuvent être fiers d'offrir aux consommateurs la meilleure Heineken® au monde !**

**En effet, la brasserie de Marseille a été distinguée par le Heineken® Brewery Award, concours annuel interne organisé par la maison mère basée à Amsterdam. Celui-ci récompense la bière Heineken® qui atteint l'excellence absolue, grâce à des collaborateurs impliqués et respectant scrupuleusement le cahier des charges de cette bière aux critères de qualité stricts.**

**Pour cette dernière édition, la brasserie de la Valentine a surpassé les 67 brasseries mondiales ayant concouru. Une vraie récompense pour les 128 salariés du site !**

### **UN CONCOURS PORTÉ SUR L'EXCELLENCE DU GOÛT DE LA BIÈRE Heineken®**

Régi par des critères très stricts qui correspondent aux standards de qualité Heineken®, ce concours international demande à chaque brasserie d'envoyer tous les mois en Hollande, des échantillons de bière pour les soumettre à un ensemble de contrôles physico-chimiques ainsi qu'à un double test de dégustation (bières fraîches et après 3 mois de vieillissement) effectué par des panélistes experts.

Pour décrocher le premier prix de cette compétition, la bière Heineken® doit ainsi disposer d'une excellente tenue gustative surpassant le haut niveau de qualité déjà exigé par le groupe : vieillir correctement, exposer un profil analytique qualité exemplaire et présenter un packaging parfait.

Pour atteindre un tel résultat d'excellence, les collaborateurs de la brasserie de Marseille se sont fixés comme priorité de travailler sur la stabilité gustative de sa bière et ont travaillé avec la plus grande minutie, portés par leur passion pour le produit comme ses techniques de brassage. La spécificité de la bière Heineken® étant que sa recette comme les spécifications de ses matières premières sont absolument identiques à travers le monde ce qui confère à cette lager la même qualité dans chaque pays où celle-ci est dégustée. L'enjeu des équipes de la brasserie la Valentine a donc consisté à savoir challenger leurs techniques de production.

Une autre brasserie du groupe HEIKEKEN en France, celle de Schiltigheim en Alsace, avait, elle aussi remporté ce concours, en obtenant la première place en 1994 et en 2015, ainsi que la troisième place en 2012.

### **LA BRASSERIE DE LA VALENTINE, CONSACRE 75% DE SA CAPACITE DE PRODUCTION À LA BIÈRE Heineken®, MARQUE NUMÉRO 1 EN FRANCE <sup>[1]</sup>**

La brasserie de la Valentine qui a fêté ses 130 ans en 2016, alimente la majeure partie du sud de la France, sa capacité de production étant de 103 000 bouteilles par heure.

Elle produit 1,3 millions d’hectolitres pour 32 références, avec des marques internationales phares comme la bière Heineken®, marque la plus consommée en France <sup>[1]</sup>, qui représente 75% de la production de la brasserie.

Le site marseillais est donc essentiel pour le groupe HEINEKEN, qui y prévoit 4,8 millions d’euros d’investissements et y emploie 128 personnes, en 2018.

Pour Bernard Eloy, directeur de la brasserie de la Valentine, « *Cette distinction est le fruit du travail d’exception que réalisent chaque jour les collaborateurs de la brasserie de Marseille pour livrer aux consommateurs la meilleure bière du monde, et j’en suis très fier !* ».

[1] sur le segment des blondes classiques qui pèse 30 % du marché total de la bière en 2017 (périmètre HMSM.  
Source IRI)

\*\*\*

#### **À propos de HEINEKEN France**

*A la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 78 centres de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Affligem ou Edelweiss) que dans la distribution de plus de 7000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, travers sa filiale France Boissons.*

*(1) 1ere entreprise nationale, en chiffre d’affaires et en volume, de fabrication et de commercialisation de bières.*

*(2) 1ère entreprise nationale, en chiffre d’affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.*

#### **Contacts Presse**

##### **HEINEKEN France**

Valentine Noury - Responsable Influence Médias – 06 71 57 70 02 - [valentine.noury@heineken.fr](mailto:valentine.noury@heineken.fr)  
[www.heinekenfrance.fr](http://www.heinekenfrance.fr); @HEINEKEN France

##### **Agence Elan-Edelman**

Pauline Persyn – 06 20 43 84 67– [pauline.persyn@elanedelman.com](mailto:pauline.persyn@elanedelman.com)

DOCUMENT EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉ AUX PROFESSIONNELS - RCS NANTERRE 328 730 759