



Communiqué de presse

5^e édition du Prix « Des Cafés Pour Nos Régions » : 5 ans d'engagement de HEINEKEN France et 5 nouveaux lauréats avec un objectif commun : redynamiser leur territoire !

Rueil-Malmaison, le 13 septembre 2018 – Pour la 5^e année consécutive, HEINEKEN France, partenaire historique de la filière CHR (cafés, hôtels et restaurants), poursuit son action en leur faveur et nomme 5 nouveaux lauréats du prix « Des Cafés Pour Nos Régions ».

Dans un contexte d'érosion du lien social dans les territoires français et de fragilisation de la filière CHR, ce prix, d'une dotation de 10 000 euros par lauréat, a pour objectif d'accompagner la réussite professionnelle des gérants ou futurs gérants d'établissements.

Le prix « Des Cafés Pour Nos Régions » : un engagement concret pour la revitalisation des centres-villes et des territoires

D'après l'Insee, le taux de vacance commerciale des centres villes est en constante augmentation, passant ainsi de 7,2 % en 2012 à près de 10 % en 2016. Il s'agit là d'un véritable enjeu de société, primordial pour le tissu économique français et ses habitants.

Dans un tel contexte, la filière CHR joue un rôle essentiel dans la revitalisation de ces territoires. Pourtant, selon le dernier baromètre France Boissons / CREDOC, sa santé économique s'est fragilisée depuis 2009, en particulier celle des cafés avec une perte de 170 Millions d'euros de chiffre d'affaires¹, soit une baisse de 10 %.

Dès lors, pour que les cafés puissent demeurer des lieux de convivialité incontournables dans les villes et villages de France, ils doivent se renouveler et gagner en attractivité, pour contribuer activement à l'animation de leur territoire.

Convaincue de l'immense potentiel d'innovation et du dynamisme de la filière, HEINEKEN France réaffirme cette année encore son soutien aux établissements avec cette 5^{ème} édition du prix « Des Cafés Pour Nos Régions ». L'entreprise récompense ainsi les 5 meilleurs projets de création, ou de rénovation de cafés dans 5 grandes régions de France (Centre-Ile-de-France, Est, Ouest, Nord, Sud), à travers une dotation de 10 000 euros par lauréat.

Les 5 lauréats de cette 5^{ème} édition ont en commun de proposer un projet viable économiquement, innovant, qui participe à l'attractivité du territoire tout en contribuant à dynamiser le lien social au sein de leur territoire. Ils ont été sélectionnés par un jury d'experts reconnu par la profession :

- **Julien Bortolotti**, Gérant du café Chez Paulette et Lauréat 2014 Des Cafés Pour Nos Régions.
- **Arnaud Burgot**, Directeur Général de la plateforme de financement participatif ULULE.
- **Pierre Creuzet**, Directeur Fondateur de Centre-Ville en Mouvement.

¹ Baisse du chiffre d'affaires de 10% pour le Café, soit une perte de 680 millions d'euros sur la période 2010-2014

- **Atte Oksanen**, Chargée de mission Relations institutionnelles, aménagement du territoire et affaires européennes de l'Association des Petites Villes de France (APVF), en tant que représentant d'André Robert, directeur général de l'APVF.



- **Stéphan Pey**, Administrateur Service en Tête
- **Maxime Petitfrere**, Subsidiary Director, France Boissons, en tant que représentant de Jean-Emmanuel Poiraud, directeur régional Grand Ouest France Boissons.
- **Lucie Arnoux**, Directrice commerciale CHD, HEINEKEN France
- **Sandra Benjilani**, Responsable Communication Externe

& RSE HEINEKEN France.

- **Benoit Liger-Belair**, Directeur commercial et partenariats de l'Agence France Entrepreneur (AFE)

Les 5 projets récompensés dans le cadre de la 5ème édition du prix « Des Cafés Pour Nos Régions »

Région Centre Ile-de-France : « L'Atelier Generous », un lieu de découverte, de partage, d'échanges et de bien-être (Clermond-Ferrand - 63)



Karima Biron a réalisé son rêve d'enfant en créant son restaurant *L'Atelier Generous*. À travers sa cuisine végétarienne, elle est déterminée à promouvoir la production locale que ce soit dans l'assiette avec des produits bio, de saison et évidemment locaux ou avec ses bentos consignés - pour la vente à emporter - qui sont issus de l'artisanat auvergnat. Au-delà de la restauration, son établissement est un lieu de vie et d'échanges pour les gens du quartier qui s'y retrouvent autour d'ateliers et soirées à thème. Il fait également office de vitrine pour la production des artistes,

producteurs et artisans locaux.

Région Est : « La Covagne », un projet pilote de redynamisation des stations de moyenne montagne (Le Biot - 74)

Passionné de montagne et amoureux de la cuisine, **Gwen Kupka** a repris le restaurant *La Covagne* après avoir gagné un appel d'offre lancé par Le Biot, une station de moyenne montagne. Plus qu'un restaurant, son établissement est avant-tout un véritable lieu de vie pour les habitants qui y trouvent également du pain frais ainsi que des produits de première nécessité. Unique établissement de la station, il contribue à sa revalorisation en transformant un simple point de passage entre les vallées de Morzine et de Châtel en une véritable étape.



Région Nord : Retour aux sources à « La Musette », le premier bistrot-photo de la région (Guesnain - 59)

À 39 ans, **Eric Leleu**, a racheté l'établissement qui appartenait à son arrière-arrière-grand-père en 1885. En reprenant cette affaire placée en liquidation judiciaire, il entend maintenir en vie ce lieu historique pour la commune de Guesnain. L'ambition de cette rénovation/création est de redonner à l'établissement son rôle originel :

un véritable réseau social physique, ancré dans la vie réelle et brasseur de générations. Avec sa compagne Anne-Gloria Lefèvre, ils comptent dépasser le statut de café-restaurant pour faire rayonner le village en faisant de *La Musette* un lieu hybride, proposant des expositions photos ainsi qu'un espace de vente de produits fermiers.

Région Ouest : « Le Club'ouse », le Golf Paysan qui conjugue nature et convivialité (Flammanville - 50)

Avec sa fille Anne, **François Thiébot** développe une activité touristique et pédagogique autour de la ferme familiale qu'il a achetée il y a 22 ans. Paysan et conteur, sa famille est présente depuis des siècles dans la région de Flamanville à laquelle il est très attaché. Il propose de nombreuses activités (visite de la ferme, goûters, concerts, etc.) dont le point d'orgue est probablement le parcours de Golf Paysan ! Il souhaite créer un bar au sein de cet écosystème pour dynamiser le lieu tout en favorisant les rencontres et le lien social sur la commune.

Région Sud : « Les Gens Heureux », la création d'un nouveau lieu de partage en centre-ville (Eguilles - 13)

Implanté dans une ancienne pharmacie (qui était auparavant un moulin), **Jean-Bernard Defert** est un ancien chimiste qui a souhaité changer de vie et ouvrir un commerce ; comme son père, ses grands-parents et arrière-grands-parents. En ouvrant *Les Gens Heureux*, il a voulu réunir ce qu'il aimait : la littérature, la bière et le vin. Implanté à Eguilles, ce bistrot/café littéraire/bar à vin a pour ambition de faire ressortir les habitants (et notamment les parents avec enfants) de chez eux et de les réunir dans un lieu convivial et chaleureux. Au travers de nombreuses activités, l'établissement crée du lien et redonne une activité au village.



Le Prix Des Cafés Pour Nos Régions :

Lancé en 2013 par HEINEKEN Entreprise et sa filiale de distribution France Boissons, ce prix récompense chaque année les 5 meilleurs projets (Centre-Ile-de-France, Est, Nord, Ouest, Sud) de création ou de rénovation de cafés en France, grâce à une dotation globale de 10 000 euros par lauréat



Pour en savoir plus sur le Prix « Des Cafés Pour Nos Régions », Rendez-vous sur : www.descafespournosregions.fr



QU'EST-CE QUE LE PRIX ?

Découvrez les lauréats 2018 de votre région et ceux des années précédentes,
Consultez la carte interactive du Baromètre France Boissons / CREDOC, région par région, avec le détail des
évolutions de densité, de création, de nombre et de type d'établissement.

À propos de HEINEKEN France

À la fois le 1er des brasseurs (1) et 1er des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN France est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 78 centres de distribution, le Groupe rassemble plus de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Pelforth ou Affligem) que dans la distribution de plus de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1ère entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.

Contacts Presse

HEINEKEN France

Valentine Noury – 06 71 57 70 02 valentine.noury@heineken.fr

www.heinekenfrance.fr

Twitter : @HEINEKENFrance

Suivez toute l'actualité du prix Des Cafés Pour Nos Régions sur les réseaux sociaux :

#DesCafesPourNosRegion

Agence Elan-Edelman

Pauline Persyn – 01 86 21 50 66 – pauline.persyn@elanedelman.com

Wandrille Clermontel – 01 86 21 50 88 – wandrille.clermontel@elanedelman.com

DOCUMENT EXCLUSIVEMENT RESERVE AUX PROFESSIONNELS - RCS NANTERRE 328 730 759