



Communiqué de presse

La 4^{ème} édition du Prix « Des Cafés Pour Nos Régions » récompense *Les Trois Chapeaux*, un café-restaurant locavore et engagé dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, à Ceyzérieu.

Rueil-Malmaison, le 8 juin 2017 – Acteur historique engagé auprès des cafés, hôtels, restaurants, HEINEKEN France renouvelle son action avec la 4^{ème} édition du Prix « Des Cafés Pour Nos Régions » et vient de désigner les 5 lauréats 2017.

Le café-restaurant *Les Trois Chapeaux*, situé à Ceyzérieu (01) est le gagnant pour l'Est de la France.

Les Trois Chapeaux, un projet familial animé par des valeurs humaines et un souhait de redynamiser le territoire

Dans un contexte de fragilisation de la filière CHR¹ analysée par le dernier Baromètre France Boissons / CREDOC², les Français expriment un besoin croissant de lien social (**56% en 2014 versus 33% en 1985³**) et le Café est identifié comme l'acteur principal de pérennisation du lien social et d'animation des territoires⁴.

Il constitue donc un lieu central pour la convivialité dans les villes et villages, et pourtant **un tiers des habitants des communes de moins 5 000 habitants déclare en être dépourvu**. Les Cafés permettent de maintenir en vie les villages et villes de France face à la désertification des territoires.

Conscients de cette attente très forte dans les territoires ruraux et attachés au patrimoine de leur région natale, **Olivier Ploton, Jo de la Fontaine et Florian Maniglier de la Fontaine** viennent de reprendre *Les Trois Chapeaux* avec un projet qui contribue à la fois à améliorer l'attractivité de la



¹ Cafés, Hôtels, Restaurants

² Première édition du baromètre France Boissons/CREDOC sur l'évolution de la santé de la filière CHR depuis six ans en France – janvier 2017, basé sur l'étude de données INSEE nationales, régionales et départementales sur la filière CHR et des tendances de consommation du CREDOC.

³ Source : Consommation et modes de vie n°268 – juillet 2014 - CREDOC

⁴ Sondage effectué auprès d'un échantillon de 1209 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus des communes de moins de 5000 habitants, ainsi que d'un sur-échantillon habitant les régions Alsace, Bretagne et Nord-Pas-de-Calais-Picardie. 77% des personnes interrogées estiment que le café joue un rôle central dans le lien social et le dynamisme économique.

région et s'inscrit dans une démarche de développement durable. Ils luttent contre le gaspillage alimentaire en proposant des plats de type bistrot pour le déjeuner, et le soir des tapas du terroir issues des invendus du midi.

Avec l'ouverture de cet établissement Olivier, Jo et Florian écrivent une nouvelle page de leur histoire familiale, intergénérationnelle, et ont l'ambition de faire des *Trois Chapeaux* un acteur de la revitalisation locale en renforçant le lien social de leur village de 1 200 habitants :



« *Nous souhaitons donner du sens à notre activité, la rendre utile pour le territoire en mettant en avant les spécificités locales et les produits du terroir autour d'une dynamique forte.* » expliquent-ils.

Les Trois Chapeaux au plus près des valeurs portées par le Prix « Des Cafés Pour Nos Régions »

C'est l'engagement local et sociétal profond derrière cet établissement qui a convaincu le jury de la 4^{ème} édition du Prix « Des Cafés Pour Nos Régions » de récompenser *Les Trois Chapeaux* à travers une dotation de 10.000€, destinée à financer son projet. Elle sera utilisée pour financer l'aménagement et la décoration de la salle du 1^{er} étage afin d'accueillir 40 personnes supplémentaires et à réhabiliter la terrasse.

« *Les Trois Chapeaux est le symbole d'une approche raisonnée de la restauration et répond aux critères du Prix « Des Cafés Pour Nos Régions », qui récompense les projets de création ou de reprise d'établissements CHR situés dans les villes et villages de France* », précise **Sandra Benjilani**, Responsable Communication Externe & RSE HEINEKEN France.

Les Trois Chapeaux récompensé par un jury composé d'experts reconnus et engagés

Le projet de *Les Trois Chapeaux* a convaincu un jury composé d'experts reconnus par la profession en s'illustrant sur des critères tels que la viabilité économique, le caractère innovant, la contribution à l'attractivité du territoire et la participation au dynamisme du lien social de la commune de Ceyzérieu (01).

- **Julien Bortolotti**, Gérant du café Chez Paulette et Lauréat 2014 du prix « Des Cafés Pour Nos Régions »
- **Arnaud Burgot**, Directeur Général de la plateforme de financement participatif ULULE
- **Jacques Chomentowski**, Secrétaire général du groupement des hôteliers du Bas-Rhin et président des débitants de boissons du Bas-Rhin
- **Benoît Liger-Belair**, Directeur Commercial et Partenariats de l'Agence France Entrepreneur (AFE)
- **André Robert**, Délégué Général de l'Association des Petites Villes de France (APVF)
- **Jean-Emmanuel Poiraud**, Directeur des Régions Bretagne-Normandie et Loire-Sud-Ouest France Boissons
- **Sandra Benjilani**, Responsable Communication Externe & RSE HEINEKEN France
- **Stanislas Lezoul**, Chef des ventes Paris-Ile de France HEINEKEN Entreprise

Le Prix Des Cafés Pour Nos Régions :

Lancé en 2013 par HEINEKEN Entreprise et sa filiale de distribution France Boissons, ce prix récompense chaque année les 5 meilleurs projets (Centre-Ile-de-France, Est, Nord, Ouest, Sud) de création ou de rénovation de cafés en France, grâce à une dotation globale de 50 000 euros à partager entre les 5 lauréats.

**Pour en savoir plus sur le Prix « Des Cafés Pour Nos Régions », Rendez-vous sur :
www.descafesournosregions.fr**



-Découvrez le lauréat 2017 de votre région et ceux des années précédentes,
-Consultez la carte interactive du Baromètre France Boissons / CREDOC, région par région, avec le détail des évolutions de densité, de création et de nombre d'établissement, le type d'établissement

A propos de HEINEKEN FRANCE

A la fois le 1^{er} des brasseurs (1) et 1^{er} des distributeurs de boissons (2), HEINEKEN est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 75 sites de distribution, le Groupe rassemble près de 4 000 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Pelforth ou Affligem) que dans la distribution de plus de 7 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1^{ère} entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.

Contacts Presse

HEINEKEN France

Tiphanie Grout - 0147 14 47 73 - tiphanie.grout@heineken.fr

www.heinekenfrance.fr Twitter : @HEINEKENFrance

Suivez toute l'actualité du prix Des Cafés Pour Nos Régions sur les réseaux sociaux :

#DesCafesPourNosRegions

Agence Elan-Edelman

Pauline Persyn – 01 86 21 50 66 – pauline.persyn@elanedelman.com

Angéline Causse – 01 86 21 50 24 – angelina.causse@elanedelman.com